



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ  
ΤΟ ΠΑΡΟΝ ΕΡΓΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΚΑΙ ΑΠΟ ΕΘΝΙΚΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ

ΑΔΑ: \_\_\_\_\_

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ**

**ΟΡΘΗ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ** ως προς τις Τεχνικές Προδιαγραφές  
και την ημερομηνία κατάθεσης προσφορών

Ζάκυνθος, 17/09/2015  
Αρ. πρωτ.: 1953

**Προς:** Κάθε ενδιαφερόμενο.

**Θέμα:** ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ για την «*Επικαιροποίηση – Αναβάθμιση της Ιστοσελίδας του Φορέα Διαχείρισης του Εθνικού Θαλάσσιου Πάρκου Ζακύνθου*»

Ο Φορέας Διαχείρισης του Εθνικού Θαλάσσιου Πάρκου Ζακύνθου, προτίθεται να προβεί στην «*Επικαιροποίηση – Αναβάθμιση της Ιστοσελίδας του Φορέα Διαχείρισης του Εθνικού Θαλάσσιου Πάρκου Ζακύνθου*» για την υλοποίηση της πράξης «*ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΤΗΣ ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΕΘΝΙΚΟΥ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΠΑΡΚΟΥ ΖΑΚΥΝΘΟΥ*» στο πλαίσιο υλοποίησης του υποέργου 1 (άξονας 3) του Άξονα Προτεραιότητας 9 «*Προστασία Φυσικού Περιβάλλοντος και Βιοποικιλότητας*», του Ε.Π. «*ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ 2007-2013*».

Η ποσότητα και τα ελάχιστα απαιτούμενα τεχνικά χαρακτηριστικά αναφέρονται στους κάτωθι πίνακες:

Α/Α	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΙΔΟΥΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ
1	« <i>Επικαιροποίηση – Αναβάθμιση της Ιστοσελίδας του Φορέα Διαχείρισης του Εθνικού Θαλάσσιου Πάρκου Ζακύνθου</i> »	1



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ  
ΤΟ ΠΑΡΟΝ ΕΡΓΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΚΑΙ ΑΠΟ ΕΘΝΙΚΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ

**Πίνακας Ελάχιστων Προδιαγραφών για την  
«Επικαιροποίηση – Αναβάθμιση της Ιστοσελίδας του Φορέα Διαχείρισης του Εθνικού  
Θαλάσσιου Πάρκου Ζακύνθου»**

Α/Α	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ	
	Περιγραφή	Υποχρεωτική Απαιτήση
1	<b>Επικαιροποίηση – Αναβάθμιση της Ιστοσελίδας του Φορέα Διαχείρισης του Εθνικού Θαλάσσιου Πάρκου Ζακύνθου</b>	
	<b>Τεχνικά Χαρακτηριστικά</b>	
	Σύμφωνα με το συνημμένο τεύχος Τεχνικών Προδιαγραφών	ΝΑΙ
	Σύστημα διαχείρισης περιεχομένου	ΝΑΙ
	Δυνατότητα πολυγλωσσικής ανάπτυξης της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας	ΝΑΙ
	Δημιουργία για το Φορέα Διαχείρισης, fan page στο Facebook, προφίλ στο Twitter, Flickr , δημιουργία Youtube chanel και λογαριασμό στο google+.	ΝΑΙ
	Δυνατότητα διαμοιρασμού των άρθρων στο facebook, στο twitter και σε blog	ΝΑΙ
	Εργαλείο αυτόματης απεικόνισης σε χάρτη κάθε σημείου ενδιαφέροντος	ΝΑΙ
	Πρόβλεψη για ενσωμάτωση downloadable αρχείων	ΝΑΙ
	Ενότητα «My Park», στην οποία οι ίδιοι οι χρήστες θα μπορούν να ανεβάζουν δικό τους υλικό	ΝΑΙ
	Εργαλείο «Calendar of Events»	ΝΑΙ
	Εργαλείο παρουσίασης φωτογραφιών (photo gallery)	ΝΑΙ
	Εργαλείο για τη διενέργεια ψηφοφορίας	ΝΑΙ
	Ενσωμάτωση site map με δυναμική απεικόνιση	ΝΑΙ
	Φόρμα επικοινωνίας χρηστών	ΝΑΙ
	Φόρμα εγγραφής στο Newsletter	ΝΑΙ
	Εργαλείο εξειδικευμένης αναζήτησης (advanced search)	ΝΑΙ

Ελευθερίου Βενιζέλου 1, 291 00 Ζάκυνθος, Τηλ. 26950 29870 Fax. 26950 23499

Website: [www.nmp-zak.org](http://www.nmp-zak.org) e-mail: [info@nmp-zak.org](mailto:info@nmp-zak.org)



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ  
ΤΟ ΠΑΡΟΝ ΕΡΓΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΚΑΙ ΑΠΟ ΕΘΝΙΚΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ

Α/Α	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ	
	Περιγραφή	Υποχρεωτική Απαίτηση
	Πρόβλεψη των απαιτούμενων ευκολιών χρήσης (κουμπιά για εκτύπωση, email ή αποθήκευση ως pdf, κ.ά.)	ΝΑΙ
	Συνεκτίμηση των προδιαγραφών χρήσης της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας από άτομα με ειδικές ανάγκες	ΝΑΙ
	Εργαλείο αποστολή ηλεκτρονικών καρτ ποστάλ	ΝΑΙ
	Διαθεσιμότητα περιεχομένων της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας σε Mobile web-site	ΝΑΙ
	Δυνατότητες Ψηφιακής Προώθησης & Προβολής	ΝΑΙ
	Διαλειτουργικότητα και διασυνδεσιμότητα	ΝΑΙ
	Απαιτήσεις Ασφάλειας	ΝΑΙ
	Υποσύστημα αποστολής ηλεκτρονικών Newsletters	ΝΑΙ
	Υποσύστημα καταχώρισης και προβολής Πολυμεσικού περιεχομένου	ΝΑΙ
	Υποσύστημα Διαχείρισης διαφημιστικών Banners	ΝΑΙ
	Υποσύστημα δημιουργίας reports στατιστικών επισκεψιμότητας (Web Analytics)	ΝΑΙ
	Παρουσίαση κατ' ελάχιστο ενός (1) υποδείγματος μακέτας	ΝΑΙ
	Χρήση τεχνολογίας FLASH	ΟΧΙ
	Υπηρεσίες Εκπαίδευσης του προσωπικού του Φ.Δ. στη χρήση και λειτουργία της ιστοσελίδας	ΝΑΙ
	Πιλοτική Λειτουργία της ιστοσελίδας	1 μήνα
	Υπηρεσίες Εγγύησης και Συντήρησης	1 έτος
	Επιπρόσθετες Παροχές	Να αναφερθούν

#### ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ

Η διάρκεια υλοποίησης της υπηρεσίας (πριν την πιλοτική εφαρμογή), ορίζεται εντός ενός (1) μηνός από την ημερομηνία υπογραφής της Σύμβασης.



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ  
ΤΟ ΠΑΡΟΝ ΕΡΓΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΚΑΙ ΑΠΟ ΕΘΝΙΚΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ

## ΤΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ

Ο Ανάδοχος θα παραδώσει τις υπηρεσίες, στα Γραφεία του Φορέα Διαχείρισης του Ε.Θ.Π.Ζ., στην διεύθυνση: Ελευθερίου Βενιζέλου 1, Ζάκυνθος, 29100.

**Καλούνται όλοι οι ενδιαφερόμενοι οι οποίοι έχουν αντικείμενο εργασίας τον σχεδιασμό και την κατασκευή ιστοτόπων και εμπειρία στο σχετικό αντικείμενο (επί ποινή αποκλεισμού) να προβούν σε σχετική αίτηση εκδήλωσης ενδιαφέροντος (επισυναπτεται σχετικό υπόδειγμα στην παρούσα πρόσκληση) η οποία θα συνοδεύεται από σχετική τεχνική και οικονομική προσφορά ως κάτωθι.**

Οι προσφορές θα υποβάλλονται στην ελληνική γλώσσα μέσα σε σφραγισμένο φάκελο, στον οποίο υποχρεωτικά θα αναγράφονται τα παρακάτω:

- α. «ΠΡΟΣΦΟΡΑ».
- β. «ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΘΝΙΚΟΥ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΠΑΡΚΟΥ ΖΑΚΥΝΘΟΥ»
- γ. «Επικαιροποίηση – Αναβάθμιση της Ιστοσελίδας του Φορέα Διαχείρισης του Εθνικού Θαλάσσιου Πάρκου Ζακύνθου» - «Αριθμός πρωτ. Προκήρυξης: 1953/09-09-2015»
- δ. Ημερομηνία λήξης κατάθεσης προσφορών (25/09/2015).
- ε. Τα στοιχεία του Προσφέροντα (πλήρη επωνυμία, ταχυδρομική διεύθυνση, τηλέφωνο, αριθμό τηλεομοιοτυπίας).

Ο σφραγισμένος φάκελος κάθε προσφοράς θα περιλαμβάνει τους ακόλουθους δύο (2) διαφορετικούς φακέλους :

**α. Σφραγισμένο φάκελο** με ένδειξη «**ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ**» , που θα περιέχει τα τεχνικά στοιχεία της προσφοράς (πλήρη και αναλυτική περιγραφή των τεχνικών χαρακτηριστικών της υπηρεσίας συμπληρώνεται ο ανωτέρω πίνακας των τεχνικών προδιαγραφών, χρόνο παράδοσης) όπως αυτά περιγράφονται στους ανωτέρω πίνακες και στο επισυναπτόμενο στο παρόν "Τεύχος Τεχνικών Προδιαγραφών του Έργου" (το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της παρούσας) σύμφωνα και με τα κριτήρια τεχνικής αξιολόγησης όπως περιγράφονται παρακάτω. Επίσης στον φάκελο θα κατατεθούν τα σχετικά δικαιολογητικά που αποδεικνύουν το αντικείμενο εργασίας του υποψήφιου Αναδόχου, καθώς και την σχετική εμπειρία στο αντικείμενο.

Τεχνικά χαρακτηριστικά τα οποία αναφέρονται στην παρούσα εκδήλωση ενδιαφέροντος και δεν διευκρινίζονται στην Προσφορά από τον Προσφέροντα, θεωρούνται ως μη υφιστάμενα.

Κάθε σελίδα της ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ θα πρέπει να είναι μονογραμμένη.

**β. Σφραγισμένο φάκελο** με ένδειξη «**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ**»,. Η οικονομική προσφορά θα περιέχει το προσφερόμενο τίμημα σε ευρώ, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ. Στις τιμές θα περιλαμβάνονται οι τυχόν υπέρ τρίτων κρατήσεις, καθώς και κάθε άλλη επιβάρυνση. Για την ανάλυση των τιμών της προσφοράς τους, οι Προσφέροντες είναι υποχρεωμένοι να συμπληρώσουν τον παρακάτω πίνακα Οικονομικής Προσφοράς:



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ  
ΤΟ ΠΑΡΟΝ ΕΡΓΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΚΑΙ ΑΠΟ ΕΘΝΙΚΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ

## Πίνακας Οικονομικής Προσφοράς

Α/Α	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΙΔΟΥΣ	ΠΟΣΟ - ΤΗΤΑ	ΣΥΝΟΛΟ (Χωρίς ΦΠΑ)	ΣΥΝΟΛΟ (Με ΦΠΑ)
	<b>ΣΥΝΟΛΑ</b>			

Θα αποκλείονται του διαγωνισμού, προσφορές που δεν έχουν σφραγισμένα σε ιδιαίτερο φάκελο τα οικονομικά στοιχεία.

Όλοι οι επιμέρους φακέλοι θα φέρουν και τις ενδείξεις του κυρίως φακέλου.

Αν οι προσφορές είναι υπερβολικά χαμηλές, ο «ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΥ ΕΘΝΙΚΟΥ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΠΑΡΚΟΥ ΖΑΚΥΝΘΟΥ» διατηρεί το δικαίωμα να εξετάσει τις λεπτομέρειες των προσφορών πριν αποφασίσει την κατακύρωση του διαγωνισμού. Για το σκοπό αυτό μπορεί να ζητήσει από τον Προσφέροντα να παράσχει εγγράφως τις αναγκαίες διευκρινήσεις σχετικά με τον οικονομικό χαρακτήρα της διαδικασίας της υπηρεσίας ή τις τεχνικές λύσεις που έχουν επιλεγεί ή τις εξαιρετικά ευνοϊκές συνθήκες που διαθέτει ο Προσφέρων για την υπηρεσία ή την πρωτοτυπία της υπηρεσίας τις οποίες επαληθεύει πριν απορρίψει την προσφορά.

Ειδικότερα, σε περίπτωση που η τιμή μιας οικονομικής προσφοράς κρίνεται από την Επιτροπή ιδιαίτερα χαμηλή, η Επιτροπή δύναται να ζητήσει εγγράφως διευκρινίσεις. Μετά την εξέταση των υποβληθέντων στοιχείων και διευκρινίσεων η Επιτροπή εισηγείται με πρακτικό στην Αναθέτουσα Αρχή την αποδοχή ή αιτιολογημένη απόρριψη της προσφοράς αυτής σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 52 του Π.Δ 60/2007.

Οι υποψήφιοι πρέπει να υποβάλλουν τις προσφορές τους, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παρούσα εκδήλωση ενδιαφέροντος το αργότερο μέχρι την **Παρασκευή 25/09/2015**, και ώρα **13:00 μ.μ.** στα Γραφεία του Φορέα Διαχείρισης: Ελευθερίου Βενιζέλου 1, Ζάκυνθος, Τ.Κ. 291 00.

Οι προσφορές που υποβάλλονται μετά την ανωτέρω ημερομηνία και ώρα, δεν αποσφραγίζονται αλλά επιστρέφονται ως εκπρόθεσμες.

**Επισημαίνεται ότι με την υποβολή της σχετικής αίτησης, ο υποψήφιος ανάδοχος δηλώνει ότι έλαβε γνώση όλων των όρων της σχετικής πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος του Φορέα Διαχείρισης του Ε.Θ.Π.Ζ., τους οποίους και αποδέχεται πλήρως και ανεπιφύλακτα.**

### ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Ο συνολικός προϋπολογισμός του διαγωνισμού για την *Επικαιροποίηση – Αναβάθμιση της Ιστοσελίδας του Φορέα Διαχείρισης του Εθνικού Θαλάσσιου Πάρκου Ζακύνθου* για την υλοποίηση της πράξης «ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΤΗΣ ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΕΘΝΙΚΟΥ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΠΑΡΚΟΥ ΖΑΚΥΝΘΟΥ» ανέρχεται στο ποσό των **πέντε χιλιάδων ευρώ (5.000,00 €) ευρώ**, συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. και όλων των νόμιμων κρατήσεων.



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ  
ΤΟ ΠΑΡΟΝ ΕΡΓΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΚΑΙ ΑΠΟ ΕΘΝΙΚΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ

**Επισημαίνεται ότι πέραν των υπόλοιπων νόμιμων κρατήσεων που γίνεται στον Ανάδοχο της προμήθειας, γίνεται επιπλέον κράτηση υπέρ της Ε.Α.Α.ΔΗ.ΣΥ., η οποία υπολογίζεται με συντελεστή 0,10% επί του συνολικού συμβατικού τιμήματος.**

Η προϋπολογιζόμενη δαπάνη του έργου θα βαρύνει τις πιστώσεις του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων με κωδικό ΣΑΕ: 2011ΣΕ07580039 που συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς πόρους.

Η επιλογή του Αναδόχου θα γίνει από την Επιτροπή Αξιολόγησης Πρόχειρων Διαγωνισμών Προμηθειών και Παροχής Υπηρεσιών με κριτήριο τη πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά.

#### **ΠΑΡΑΛΑΒΗ – ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**

Η Επιτροπή Διαγωνισμού θα προβεί στην έναρξη της διαδικασίας αποσφράγισης των προσφορών ως κάτωθι:

Αποσφραγίζονται ο φάκελος της τεχνικής προσφοράς συνολικά, μονογράφονται δε από την Επιτροπή Διαγωνισμού όλα τα δικαιολογητικά και οι Τεχνικές προσφορές κατά φύλλο εκτός από τα φυλλάδια (prospectus).

Θα ακολουθήσει η αξιολόγηση των τεχνικών προσφορών. Η Επιτροπή Διαγωνισμού αξιολογεί τις τεχνικές προσφορές ελέγχοντας αν οι προσφερόμενες υπηρεσίες πληρούν τις ελάχιστες τεχνικές προδιαγραφές που ορίζονται στην παρούσα εκδήλωση ενδιαφέροντος. Τεχνικές προδιαγραφές που, κατά την κρίση της Επιτροπής Διαγωνισμού, παρουσιάζουν ουσιώδεις αποκλίσεις από τους όρους της παρούσης Διακήρυξης, αποκλείονται από την περαιτέρω διαδικασία, ως απαράδεκτες. Σε περίπτωση που οι αποκλίσεις κρίνονται από την Επιτροπή Διαγωνισμού ως επουσιώδεις, οι αντίστοιχες προσφορές δεν αποκλείονται.

#### Βαθμολόγηση Τεχνικής προσφοράς

Η βαθμολόγηση της τεχνικής προσφοράς βασίζεται στο περιεχόμενο του σχετικού Φακέλου σε σχέση με τα ακόλουθα επί μέρους κριτήρια.

A/A	Κριτήρια Αξιολόγησης	Συντελεστής Βαρύτητας
1	Σχέδιο και δομή ιστοτόπου	40%
2	Εμφάνιση, αισθητική, πολυμέσα και γραφικά υποδείγματος μακέτας	20%
3	Σύγχρονη και καινοτόμα προσέγγιση	10%
4	Αξιόλογο και εύχρηστο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου	10%
5	Χρόνος Υλοποίησης	20%
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>100%</b>

Για τις περιπτώσεις που καλύπτονται οι αιτούμενες προδιαγραφές η ελάχιστη βαθμολογία είναι 100 βαθμοί. Η βαθμολογία αυτή αυξάνεται μέχρι 110 βαθμούς για τις περιπτώσεις που



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ  
ΤΟ ΠΑΡΟΝ ΕΡΓΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΚΑΙ ΑΠΟ ΕΘΝΙΚΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ

υπερκαλύπτονται οι αιτούμενες προδιαγραφές. Προσφορές που δεν καλύπτουν τις ελάχιστες απαιτούμενες προδιαγραφές απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

Η σταθμισμένη βαθμολογία του κάθε κριτηρίου είναι το γινόμενο του επιμέρους συντελεστή βαρύτητας του κριτηρίου επί τη βαθμολογία του και η συνολική βαθμολογία της κάθε τεχνικής προσφοράς είναι το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των κριτηρίων.

Οι προσφορές που κατά το στάδιο αυτό δεν θα γίνουν αποδεκτές, δεν θα προχωρούν στο επόμενο στάδιο της διαδικασίας αξιολόγησης.

Προσφορές που δεν καλύπτουν τις ελάχιστες απαιτούμενες τεχνικές προδιαγραφές απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

Οι φάκελοι των οικονομικών προσφορών θα αποσφραγισθούν μετά την ολοκλήρωση της αξιολόγησης των τεχνικών προσφορών. Οικονομικής αποσφράγισης θα τύχουν μόνο οι τυπικά και τεχνικά αποδεκτές προσφορές. Αντιθέτως, θα επιστραφούν χωρίς να αποσφραγιστούν οι φάκελοι με την ένδειξη "ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ" των προσφορών εκείνων που κρίθηκαν κατά το στάδιο τεχνικής αξιολόγησης ως μη αποδεκτές.

Η αξιολόγηση των προσφορών θα στηριχθεί αποκλειστικά και μόνο στα ανωτέρω κριτήρια. Προσφορές που είναι αόριστες και ανεπίδεκτες εκτίμησης ή είναι υπό αίρεση ή μη σύμφωνες με τους όρους της διακήρυξης, απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

#### Αξιολόγηση οικονομικής προσφοράς-Τελικό αποτέλεσμα

Η αποσφράγιση του φακέλου «**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ**» γίνεται για όσες προσφορές δεν έχουν απορριφθεί κατά το στάδιο αξιολόγησης των τεχνικών προσφορών.

Εφόσον η οικονομική προσφορά είναι διατυπωμένη σύμφωνα με τα οριζόμενα στη προκήρυξη (συμπληρωμένος κατά το υπόδειγμα σχετικός πίνακας) και δεν υπερβαίνει τον προϋπολογισμό του έργου σημειώνεται η συνολική προσφερόμενη (αιτούμενη) τιμή του υποψηφίου.

Η τελική αξιολόγηση και κατάταξη των προσφορών, γίνεται με βάση τον ακόλουθο τύπο (άρθρο 20 ΠΔ 118/2007), όπου η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά είναι εκείνη που παρουσιάζει το **μικρότερο λόγο (Λ)**:

$$\Lambda = \frac{\text{Τιμή προσφοράς}}{\text{Βαθμολογία Τεχνικής προσφοράς}}$$

Η αξιολόγηση των προσφορών θα στηριχθεί αποκλειστικά και μόνο στα ανωτέρω κριτήρια. Προσφορές που είναι αόριστες και ανεπίδεκτες εκτίμησης ή είναι υπό αίρεση ή μη σύμφωνες με τους όρους της διακήρυξης, απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

Η πρώτη στον συγκριτικό πίνακα κατάταξης θεωρείται η πλέον συμφέρουσα προσφορά. Σε περίπτωση ισοβαθμίας οι προσφορές που ισοβαθμούν κατατάσσονται κατά φθίνουσα σειρά του βαθμού Τεχνικής Προσφοράς. Συντάσσεται σχετικό πρακτικό της επιτροπής Αξιολόγησης.

Εφόσον από την προσφορά δεν προκύπτει με σαφήνεια η προσφερόμενη τιμή, η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη από τον «ΦΟΡΕΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΥ ΕΘΝΙΚΟΥ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΠΑΡΚΟΥ ΖΑΚΥΝΘΟΥ», ύστερα από γνωμοδότηση της Επιτροπής Διαγωνισμού.



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ  
ΤΟ ΠΑΡΟΝ ΕΡΓΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΚΑΙ ΑΠΟ ΕΘΝΙΚΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ

Αν σε οποιαδήποτε στάδιο της αξιολόγησης διαπιστωθεί ότι κάποιος χαρακτηριστικός δεν έχει τις ιδιότητες που δηλώθηκαν από τον Προσφέροντα, για τις οποίες και βαθμολογήθηκε, ελάχιστη συνέπεια θα είναι ο μηδενισμός της.

#### ΕΝΣΤΑΣΕΙΣ

Ενστάσεις μπορούν να υποβάλλονται εγγράφως στο αρμόδιο για την διενέργεια του διαγωνισμού όργανο κατά της διακήρυξης του διαγωνισμού, της συμμετοχής προμηθευτή σε αυτόν και της διενέργειάς του, έως και την κατακυρωτική απόφαση, για λόγους νομιμότητας και ουσίας (ενδικοφανής προσφυγή) σύμφωνα με το Άρθρο 15 του ΠΔ 118/2007. Ενστάσεις που θα υποβάλλονται για οποιουδήποτε άλλους λόγους, ή θα υποβάλλονται εκτός των τιθέμενων προθεσμιών δεν θα γίνονται δεκτές.

#### ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ

Η παρούσα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος θα βρίσκεται αναρτημένη για 10 ημέρες στην ιστοσελίδα του Φορέα Διαχείρισης του Ε.Θ.Π.Ζ.: [www.nmp-zak.org](http://www.nmp-zak.org) στα γραφεία του και στην ιστοσελίδα του προγράμματος ΔΙΑΥΓΕΙΑ <http://et.diavgeia.gov.gr/f/nmpz>

#### ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Για περισσότερες πληροφορίες και κατάθεση των αιτήσεων εκδήλωσης ενδιαφέροντος απευθυνθείτε στα γραφεία του Φορέα Διαχείρισης Ε.Θ.Π.Ζ. στη διεύθυνση: Ελ. Βενιζέλου 1, 29100 Ζάκυνθος, τηλ. 26950.29870, fax: 26950.23499, e-mail: [info@nmp-zak.org](mailto:info@nmp-zak.org)

**Ο Πρόεδρος του Δ.Σ. του  
Φορέα Διαχείρισης του Ε.Θ.Π.Ζ.**

**Δρ. Δρόσος Ι. Κουτσούμπας  
Καθηγητής Θαλάσσιας Βιολογίας  
Τμήμα Επιστημών της Θάλασσας,  
Πανεπιστήμιο Αιγαίου**



ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΑΙΤΗΣΗΣ

(Στοιχεία υποψήφιου αναδόχου)

Ημερομηνία, .....

**ΠΡΟΣ:**

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

ΠΡΟΧΕΙΡΩΝ

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΚΑΙ

ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ του Ε.Θ.Π.Ζ.

**ΕΡΓΟ:** «Επικαιροποίηση – Αναβάθμιση της Ιστοσελίδας του Φορέα Διαχείρισης του Εθνικού Θαλάσσιου Πάρκου Ζακύνθου»

**ΑΙΤΗΣΗ - ΔΗΛΩΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ**

Του

.....  
.....

Για την Επικαιροποίηση – Αναβάθμιση της Ιστοσελίδας του Φορέα Διαχείρισης του Εθνικού Θαλάσσιου Πάρκου Ζακύνθου.

Χρόνος παράδοσης: .....

Δηλώνω υπεύθυνα ότι έλαβα γνώση όλων των όρων της σχετικής πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος του Φορέα Διαχείρισης του Ε.Θ.Π.Ζ., τους οποίους και αποδέχομαι πλήρως και ανεπιφύλακτα.

Ζάκυνθος, ...../...../2015

Ο ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ / ΔΗΛΩΝ-ΟΥΣΑ

(υπογραφή-σφραγίδα)

**Τεύχος Τεχνικών Προδιαγραφών  
του Έργου**

**Επικαιροποίηση – Αναβάθμιση της Ιστοσελίδας του Φορέα  
Διαχείρισης του Εθνικού Θαλάσσιου Πάρκου Ζακύνθου**

Φορέας Διαχείρισης Εθνικού Θαλάσσιου Πάρκου Ζακύνθου

## Πίνακας Περιεχομένων

Λειτουργικά χαρακτηριστικά της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας .....	3
Διαθεσιμότητα περιεχομένων της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας σε Mobile web-site.....	5
Δυνατότητες Ψηφιακής Προώθησης & Προβολής.....	6
Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας.....	7
Διαλειτουργικότητα και διασυνδεσιμότητα .....	11
Απαιτήσεις Ασφάλειας.....	12
Υποσύστημα αποστολής ηλεκτρονικών Newsletters .....	13
Υποσύστημα καταχώρισης και προβολής Πολυμεσικού περιεχομένου .....	13
Υποσύστημα Διαχείρισης διαφημιστικών Banners .....	16
Υποσύστημα δημιουργίας reports στατιστικών επισκεψιμότητας (Web Analytics) ...	17
Web Design & Authoring.....	17
Δημιουργική προσέγγιση .....	17
Ετήσια Φιλοξενία της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας .....	18
Υπηρεσίες Εκπαίδευσης .....	19
Υπηρεσίες Πιλοτικής Λειτουργίας.....	19
Υπηρεσίες Εγγύησης και Συντήρησης.....	20
Σχήμα Διοίκησης, σχεδιασμού και υλοποίησης του Έργου .....	21
Τεχνική και Επαγγελματική Ικανότητα .....	22
Επιπρόσθετες Παροχές .....	23
Παράρτημα 1. Ενδεικτικά Μενού της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας του ΕΘΠΖ.....	24
Παράρτημα 2. Ενδεικτικές Ιστοσελίδες, Πρότυπα Σχεδιασμού.....	27

### Λειτουργικά χαρακτηριστικά της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας

Ο βασικός στόχος της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας (Πύλη/Portal) του Εθνικού Θαλάσσιου Πάρκου Ζακύνθου (ΕΘΠΖ) θα είναι η ολοκληρωμένη πληροφόρηση του επισκέπτη, σε όλα τα θέματα που είτε είναι άμεσης χρησιμότητας, είτε μπορεί να τον ενδιαφέρουν, σχετικά με την προστατευόμενη περιοχή, τους οικοτόπους της, τα είδη της και τις δραστηριότητες που πραγματοποιούνται σε αυτή καθώς και για το Φορέα Διαχείρισης του ΕΘΠΖ και τις δράσεις που αναπτύσσει.

Θα του παρέχει, ως εκ τούτου, όλα τα στοιχεία που μπορούν να αυξήσουν την ενημερωτική του εμπειρία στο καλύτερο δυνατό επίπεδο, με εύκολο και πρακτικό τρόπο, έτσι ώστε να αποτελέσει τον καλύτερο πρεσβευτή της περιοχής στο μέλλον για άλλους πιθανούς επισκέπτες.

Θα παρέχει, επιπλέον, τη δυνατότητα πολυγλωσσικότητας, χωρίς περιορισμό στον αριθμό των γλωσσών που μπορεί να εξυπηρετήσει.

Θα περιλαμβάνει τη δυνατότητα έκτακτων νέων και ανακοινώσεων, χρήσιμων για τον επισκέπτη (νέα του Φ.Δ., προκηρύξεις θέσεων ή/και έργων/υπηρεσιών κ.ά.).

Για την υλοποίηση του Έργου, ο Ανάδοχος θα πρέπει να παρέχει το σύνολο των απαιτούμενων υπηρεσιών ανάλυσης, σχεδιασμού και ανάπτυξης της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας, αποδεικνύοντας ότι διαθέτει το απαιτούμενο εξειδικευμένο και ιδιαίτερος έμπειρο προσωπικό, το οποίο να έχει ολοκληρώσει με επιτυχία ικανό αριθμό αντίστοιχων Έργων.

Στη συνέχεια περιγράφονται τα ζητούμενα στοιχεία του περιεχομένου και των λειτουργικών χαρακτηριστικών της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας:

Ο τρόπος διάρθρωσης του περιεχομένου της ιστοσελίδας περιγράφεται στο Παράρτημα 1. Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (content management system ή CMS) θα πρέπει να σχεδιαστεί από τον Ανάδοχο με τέτοιο τρόπο, ώστε να δώσει στους διαχειριστές της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας πλήρη αυτονομία στο ανέβασμα και τη διαχείριση του περιεχομένου σε αυτή. Ιδίως θα πρέπει να επιτρέπει στους διαχειριστές – κατόπιν εκπαίδευσής τους από τον Ανάδοχο – να δημιουργούν ελεύθερα και εύκολα προτυποποιημένες ιστοσελίδες για κάθε κατηγορία σημείων ενδιαφέροντος (π.χ. οικοτόπους, είδη, δράσεις, προγράμματα κ.λ.π.) με προκαθορισμένα πεδία και αναλυτική πληροφόρηση. Το ζητούμενο είναι δηλ. να μπορούν να δημιουργηθούν στη βάση δεδομένων φόρμες εισαγωγής και αποθήκευσης στοιχείων με προκαθορισμένα πεδία, οι οποίες θα μπορούν εν συνεχεία μέσω του CMS να δημοσιοποιηθούν στη Διαδικτυακή Ιστοσελίδα μαζί με τις σχετικές φωτογραφίες ή/και βίντεο (photo/video gallery) καθώς και με ψηφιακό χάρτη, στον οποίο θα μπορεί να εμφανίζεται η θέση κάθε σημείου ενδιαφέροντος.

Στην κεφαλίδα κάθε ιστοσελίδας θα εμφανίζεται πάντοτε το “Top of the Page Menu” και σε κάθε σελίδα θα εμφανίζεται το βασικό μενού πλοήγησης (Main Menu) με τις κύριες (1ου βαθμού) επιλογές όπως περιέχονται στο Παράρτημα 1. Όταν οι επισκέπτες της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας επιλέξουν από την αρχική σελίδα κάποια από τις βασικές κατηγορίες του μενού, τότε για τη διευκόλυνσή τους κατά την πλοήγησή τους στις επιμέρους ιστοσελίδες θα πρέπει να προβλεφθεί η ανάπτυξη ενός πρόσθετου πιο αναλυτικού μενού (2ου βαθμού μενού) στην αριστερή στήλη κάθε ιστοσελίδας και το οποίο θα

- μπορεί να αναπτύσσεται και σε ένα επιπλέον επίπεδο (3ου βαθμού μενού).
- Η αρχική σελίδα της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας (home page) θα περιέχει – πέραν της πάγιας κεφαλίδας με το βασικό μενού πλοήγησης – και ένα εργαλείο παρουσίασης των 4 έως 6 κύριων επίκαιρων άρθρων όπως διαρκώς θα αναρτώνται και θα επιλέγονται από τους διαχειριστές της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας. Σε ένα μεγάλο παράθυρο θα εναλλάσσονται τα εν λόγω κύρια άρθρα, καθένα εκ των οποίων θα απεικονίζονται και με μια μικρή εικόνα (thumbnail).
- Κάθε σελίδα της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας στη δεξιά στήλη θα περιλαμβάνει, φόρμα αναζήτησης η οποία θα βασίζεται στο περιεχόμενο της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας.
- Ο ανάδοχος θα δημιουργήσει για το Φορέα Διαχείρισης, fan page στο Facebook, προφίλ στο Twitter, Flickr , δημιουργία Youtube chanel και λογαριασμό στο google+. Επίσης σε κάθε σελίδα της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας θα εμφανίζονται οι συνδέσεις για τα ανωτέρω social media (social media buttons).
- Επίσης σε κάθε άρθρο της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας θα υπάρχει η δυνατότητα στο χρήστη να το μοιράζεται στο facebook, στο twitter και σε blog.
- Δυνατότητα πολυγλωσσικής ανάπτυξης της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας με την εξ αρχής ενεργοποίηση στην ελληνική και αγγλική γλώσσα καθώς και τη δυνατότητα ενεργοποίησης επιπρόσθετων γλωσσών από πλευράς του Φορέα Διαχείρισης στο μέλλον.
- Εργαλείο αυτόματης απεικόνισης σε χάρτη κάθε σημείου ενδιαφέροντος και κάθε διαδρομής (εντός ΕΘΠΖ ή σε συνδυασμό με εκτός ΕΘΠΖ διαδρομές) που θα περιγράφεται στη Διαδικτυακή Ιστοσελίδα. Ο Ανάδοχος του έργου θα εξασφαλίσει τους ψηφιακούς χάρτες (google maps ή αντίστοιχοι) στις αναγκαίες κλίμακες για όλη την περιοχή του ΕΘΠΖ και της Ζακύνθου.
- Εργαλείο πρόγνωσης καιρού για την περιοχή του ΕΘΠΖ με συνεχή επικαιροποίηση (λήψη μετεωρολογικών προβλέψεων από σχετικό πάροχο)
- Πρόβλεψη για ενσωμάτωση downloadable αρχείων στις επιμέρους σελίδες της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας όπως λ.χ. pdf files, gpx files, αρχείων εικόνων κοκ.
- Ενότητα της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας με τον προσωρινό τίτλο «My Park», στην οποία οι ίδιοι οι χρήστες θα μπορούν να ανεβάζουν δικό τους υλικό (κείμενα, φωτογραφίες, βίντεο κοκ.) κατόπιν ελέγχου από moderator (με moderation tool).
- Εργαλείο «Calendar of Events» για την ανεύρεση εκδηλώσεων βάσει ημερολογίου.
- Εργαλείο παρουσίασης φωτογραφιών (photo gallery) με απεριόριστο αριθμό κατηγοριών και φωτογραφιών
- Εργαλείο για τη διενέργεια ψηφοφορίας στη Διαδικτυακή Ιστοσελίδα (π.χ. δημοφιλέστερη παραλία του ΕΘΠΖ)
- Ενσωμάτωση site map με δυναμική απεικόνιση της εκάστοτε δομής της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας (με αυτόματη ενημέρωση κάθε φορά που προστίθεται, διαγράφεται ή μετατίθεται κάποια σελίδα ή ενότητα)
- Φόρμα επικοινωνίας χρηστών
- Φόρμα εγγραφής στο Newsletter
- Εργαλείο εξειδικευμένης αναζήτησης (advanced search) λέξεων ή φράσεων στη

### Διαδικτυακή Ιστοσελίδα

Πρόβλεψη των απαιτούμενων ευκολιών χρήσης στη Διαδικτυακή Ιστοσελίδα όπως λ.χ. κουμπιά για άμεση εκτύπωση, αποστολή με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο ή αποθήκευση ως αρχείο pdf της εκάστοτε ιστοσελίδας, δυνατότητα αυξομείωσης μεγέθους των γραμμάτων κοκ.

Συνεκτίμηση των προδιαγραφών χρήσης της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας από άτομα με ειδικές ανάγκες (βλ. σχετικά <http://www.w3.org/WAI/intro/wcag.php>)

Εργαλείο αποστολή ηλεκτρονικών καρτ ποστάλ όπως ενδεικτικά γίνεται στο εξής παράδειγμα portal: <http://www.turismodecanarias.com/canary-islands-spain/web/postcards/index.html>.

### Διαθεσιμότητα περιεχομένων της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας σε Mobile web-site.

Καθώς η χρήση κινητών συσκευών με πρόσβαση στο Διαδίκτυο είναι ιδιαίτερα δημοφιλής πλέον, η ανάπτυξη του mobile web-site θα παρέχει στον επισκέπτη τη δυνατότητα να διαθέτει πρόσβαση στο σύνολο του περιεχομένου της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας από οποιοδήποτε σημείο βρίσκεται, πολλαπλασιάζοντας τη χρησιμότητα της παρεχόμενης πληροφορίας στο έπακρο.

Αντίστοιχη πρόσβαση θα διαθέτουν και οι κάτοχοι φορητών ταμπλετών (tablets), που διαθέτουν internet access.

Το mobile web-site θα πρέπει να αναπτυχθεί έτσι ώστε να είναι δυνατή η πρόσβασή του από όλες τις κινητές συσκευές, που διαθέτουν internet access.

Αυτό θα πρέπει να γίνεται εφικτό με την περισσότερη δυνατή επαναχρησιμοποίηση των εικαστικών στοιχείων και εφαρμόζοντας τεχνικές HTML 5, CSS 3, Responsive website template (δυνατότητα προσαρμογής εμφάνισης της ιστοσελίδας σε H/Y, tablet, mobile).

Οι χρήστες mobile και tablet (επισκέπτες) εφόσον υπάρχει σύνδεση στο διαδίκτυο (GPRS, Wi-Fi) θα μπορούν να χρησιμοποιούν όλο το περιεχόμενο και τις υπηρεσίες της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας ακόμα και εν κινήσει.

Το Mobile web-site θα πρέπει να λειτουργεί πλήρως στους «native» browsers των παρακάτω λειτουργικών συστημάτων:

iOS 5.0 +

Android 4.0 +

Πρακτικές για την καλύτερη λειτουργία του Mobile web-site:

- Μέγεθος σελίδων

Οι σελίδες θα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν μικρότερες σε KB.

0 Φωτογραφίες και εικόνες

Όλες οι φωτογραφίες και οι εικόνες θα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν μικρότερες σε KB και να προσαρμόζεται το ύψος και το πλάτος τους ανάλογος με το μέγεθος της εκάστοτε οθόνης.

1 Device orientation

Θα πρέπει να γίνει χρήση των διαφορετικών «προσανατολισμών» των συσκευών (portrait και landscape).

2 FLASH

---

Ελευθερίου Βενιζέλου 1, 291 00 Ζάκυνθος, Τηλ. 26950 29870 Fax. 26950 23499

Website: [www.nmp-zak.org](http://www.nmp-zak.org) e-mail: [info@nmp-zak.org](mailto:info@nmp-zak.org)

Να μην γίνεται χρήση FLASH.

### **Δυνατότητες Ψηφιακής Προώθησης & Προβολής**

Ο Ανάδοχος της παρούσας προμήθειας για τη δημιουργία της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας του Φ.Δ, θα πρέπει να μεριμνήσει ώστε να υπάρχει η δυνατότητα αποτελεσματικής υλοποίησης, μετά τη δημιουργία της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας, ενεργειών στοχευμένης ψηφιακής προώθησης και προβολής της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας, στους δυνητικούς επισκέπτες, μέσω των διαδεδομένων μηχανών αναζήτησης και κοινωνικών δικτύων.

Οι ενέργειες αυτές μπορούν να περιλαμβάνουν:

#### **2 Search Engine Optimization**

Αφορούν στις κατάλληλες ενέργειες που απαιτούνται, ώστε η Διαδικτυακή Ιστοσελίδα να εμφανίζεται στις καλύτερες δυνατές θέσεις των οργανικών αποτελεσμάτων αναζητήσεων, με λέξεις-κλειδιά, προορισμών που διαθέτουν τα χαρακτηριστικά του Ε.Θ.Π.Ζ..

- Καμπάνιες Pay Per Click (PPC)

Αφορά υλοποίηση καμπάνιας Google Adworks

- Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Δυνατότητα διασύνδεσης και αυτοματοποιημένης ενημέρωσης, με την παρουσία σε sites κοινωνικής δικτύωσης, όπως:

- Facebook
- Twitter
- Youtube
- Flickr
- Google+

Για να επιτευχθούν τα παραπάνω, θα πρέπει τόσο το προσφερόμενο Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου να διαθέτει τα απαραίτητα τεχνικά χαρακτηριστικά (όπως αυτά αναφέρονται στην αντίστοιχη Παράγραφο), τα οποία θα επιτρέψουν την αποτελεσματική υλοποίηση των απαιτούμενων ενεργειών Ψηφιακής Προώθησης και Προβολής, όσο και η παραμετροποίησή του, να γίνει με τον πλέον ενδεδειγμένο τρόπο, ώστε να διασφαλιστούν τα ζητούμενα αποτελέσματα.

### **Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας**

Η διαχείριση του περιεχομένου της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας πρέπει να γίνεται μέσα από τη χρήση ολοκληρωμένου, απόλυτα σταθερού και αξιόπιστου Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), που να εξασφαλίζει, κατ' ελάχιστο, τα ακόλουθα:

1. Σύστημα «ανοικτής» αρχιτεκτονικής (open architecture), δηλαδή υποχρεωτική χρήση ανοικτών προτύπων που θα διασφαλίζουν:
  - Την ομαλή λειτουργία και συνεργασία μεταξύ του συνόλου των εφαρμογών της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας και των υποσυστημάτων της.
  - Την επεκτασιμότητα των υποσυστημάτων χωρίς αλλαγές στη δομή και

αρχιτεκτονική τους.

- Οι εφαρμογές της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας θα πρέπει να είναι κατάλληλα σχεδιασμένες ώστε να παρέχουν τη δυνατότητα εύκολης επικοινωνίας, διασύνδεσης ή και ολοκλήρωσης με τρίτες εφαρμογές ή / και υποσυστήματα. Γι' αυτό το λόγο θα πρέπει να παρέχουν κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα:
  - Τεκμηριωμένα API (Application Programming Interface) τα οποία να επιτρέπουν την ολοκλήρωση/ διασύνδεση με τρίτες εφαρμογές, όπου αυτό είναι απαραίτητο. Πιο συγκεκριμένα θα πρέπει να τεκμηριώνεται η δυνατότητα ολοκλήρωσης/ διασύνδεσης με εφαρμογές και δεδομένα, με σκοπό την κάλυψη ενδεχόμενων μελλοντικών αναγκών.
  - Δυνατότητα διασύνδεσης / επικοινωνίας με τρίτες εφαρμογές βάσει διεθνών standards (XML, SOAP, κλπ.).
- 2. Αρθρωτή (modular) αρχιτεκτονική του συστήματος, ώστε να επιτρέπονται μελλοντικές επεκτάσεις και αντικαταστάσεις, ενσωματώσεις, αναβαθμίσεις ή αλλαγές διακριτών τμημάτων λογισμικού
- 3. Αρχιτεκτονική N-tier για την ευελιξία της κατανομής του κόστους και φορτίου μεταξύ κεντρικών συστημάτων και σταθμών εργασίας, για την αποδοτική εκμετάλλευση του δικτύου και την ευκολία στην επεκτασιμότητα, αλλά και στη συντήρησή του.
- 4. Λειτουργία των επιμέρους εφαρμογών και υποσυστημάτων, που θα αποτελέσουν διακριτά τμήματα της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας, σε ένα ενιαίο web-based διαχειριστικό περιβάλλον, το οποίο θα αποτελεί το βασικό «χώρο εργασίας», με στόχο τα εξής:
  - Επίτευξη ομοιομορφίας στις διεπαφές χρηστών μεταξύ των λειτουργικών χαρακτηριστικών και υποσυστημάτων
  - Επιλογή κοινών και φιλικών τρόπων παρουσίασης, όσον αφορά τις διεπαφές χρηστών με τα λειτουργικά χαρακτηριστικά της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας
- 5. Χρήση συστημάτων διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων (RDBMS) για την ευκολία διαχείρισης μεγάλου όγκου δεδομένων, όπως αυτά θα παράγονται από την εναπόθεση δεδομένων από τους χρήστες και θα διατηρούνται σε βάθος χρόνου. Επιπλέον, πρέπει να διασφαλιστεί η αυξημένη διαθεσιμότητα και πρόσβαση των χρηστών στα διαθέσιμα δεδομένα.
- 6. Χρήση γραφικού περιβάλλοντος λειτουργίας των χρηστών για την αποδοτική χρήση των λειτουργικών χαρακτηριστικών και την ευκολία εκμάθησής τους
- 7. Ύπαρξη πλήρους περιβάλλοντος ασφαλούς τροποποίησης και επέκτασης των εφαρμογών την οποία ο υποψήφιος Ανάδοχος πρέπει να τεκμηριώσει
- 8. Σχεδιασμός και υλοποίηση με βασική αρχή την οικονομία πόρων αλλά και τη βέλτιστη απόδοση της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας
- 9. Όπου απαιτείται είσοδος χρήστη με κωδικούς θα πρέπει να γίνεται άπαξ για το σύνολο των νέων εφαρμογών και να μην χρειάζεται σε καμιά περίπτωση επανεισαγωγή του κωδικού (Single Sign On)
- 10. Η μορφοποίηση του περιεχομένου θα πρέπει να γίνεται μέσα από ενσωματωμένο editor (WYSIWYG) και να υποστηρίζονται διευρυμένες λειτουργίες (εισαγωγή εικόνων, πινάκων, στοιχείων φορμών, κλπ.)
- 11. Θα πρέπει να υποστηρίζεται η διαχείριση πολλαπλών εκδόσεων για κάθε κατηγορία περιεχομένου



12. Δυνατότητα διαχείρισης κατηγοριών περιεχομένου που αφορούν σε νέα και ανακοινώσεις. Η διαχείριση των νέων/ανακοινώσεων θα πρέπει να γίνεται από ένα κεντρικό σημείο με δυνατότητα εισαγωγής ή τροποποίησης/διαγραφής των υπαρχόντων, ενώ θα υποστηρίζεται διάθεση αυτών μέσω τεχνολογίας RSS feed.
13. Πλήρης υποστήριξη των τεχνικών χαρακτηριστικών που απαιτείται να ενσωματώνονται στο CMS, ώστε να υποστηρίζεται η αποτελεσματική υλοποίηση ενεργειών Search Engine Optimization. Τέτοια χαρακτηριστικά είναι κατ' ελάχιστον τα εξής:
  - Title Tag customization
  - Static, Keyword-rich URL's
  - Meta Tag customization
  - Headings customization
  - 404 Error friendly pages
14. Εκτύπωση σελίδας/κειμένου. Όταν τυπώνεται μία σελίδα, θα πρέπει να εκτυπώνονται μόνο το περιεχόμενο αυτής, χωρίς το υπόλοιπο εικαστικό Layout της σελίδας
15. Θα πρέπει να παρέχεται η δυνατότητα για διαχείριση (δημιουργία - κατάργηση) των εσωτερικών συνδέσμων (hyperlinks)
16. Θα πρέπει να παρέχεται η δυνατότητα δημιουργίας και διαχείρισης δυναμικών σελίδων
17. Θα πρέπει να παρέχεται η δυνατότητα διαχείρισης εικαστικών προτύπων / του look & feel της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας (themes, templates, styles)
18. Θα πρέπει να υποστηρίζεται πολυγλωσσικότητα, για απεριόριστο αριθμό γλωσσών
19. Θα πρέπει να υποστηρίζεται η δημιουργία και διαχείριση καταλόγων δεδομένων, με δυναμικό και ευέλικτο τρόπο
20. Θα πρέπει να υποστηρίζεται λειτουργία αναβαθμισμένης αναζήτησης

Ειδικότερα, για τα σημαντικότερα εκ των ανωτέρω τεχνικών χαρακτηριστικών του Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου, θα πρέπει να υποστηρίζονται αναλυτικότερα κατ' ελάχιστον οι εξής λειτουργικές δυνατότητες:

#### **Διαχείριση μέσω Web**

- Όλη η διαχείριση της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας θα πρέπει να γίνεται με την χρήση ενός web περιβάλλοντος, έτσι ώστε η διαχείριση τόσο του περιεχομένου, όσο και των λειτουργιών της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας να μπορεί να διεξαχθεί από οπουδήποτε και οποτεδήποτε.
- Δεν θα πρέπει να απαιτείται η εγκατάσταση οποιουδήποτε εξειδικευμένου λογισμικού στους σταθμούς εργασίας των διαχειριστών του συστήματος, παρά μόνο ένας προσωπικός υπολογιστής (PC) με σύνδεση Internet και έναν κοινό web browser.

#### **Διαχείριση σελίδων**

- Το CMS θα πρέπει να παρέχει ένα εύχρηστο και οικείο για τους χρήστες του περιβάλλον εργασίας, μέσα από το οποίο οι διαχειριστές θα μπορούν να ενημερώνουν δυναμικά το περιεχόμενο των υφιστάμενων σελίδων, καθώς και να δημιουργούν νέες σελίδες, χωρίς αριθμητικό περιορισμό.
- Οι διαχειριστές περιεχομένου θα πρέπει να μπορούν να δημιουργήσουν τις

νέες σελίδες ή να ενημερώσουν τις υπάρχουσες με απλό και εύχρηστο χειρισμό, χωρίς να απαιτείται οποιαδήποτε γνώση προγραμματισμού.

- Η διαχείριση των σελίδων θα πρέπει κατ' ελάχιστον να περιλαμβάνει:
  - Δενδρική απεικόνιση της δομής της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας
  - Εύκολη και γρήγορη τροποποίηση της δομής της (menu, sub-menu)
  - Περιεχόμενο σε απεριόριστο αριθμό γλωσσών
  - Ανεξάρτητη δομή σελίδων ή κατοπτρική δομή μεταξύ γλωσσών
  - Εύχρηστο HTML Editor του τύπου WYSIWYG (What You See Is What You Get)
  - Δυνατότητα προεπισκόπησης της σελίδας

#### **Διαχείριση εικαστικών προτύπων (look & feel)**

- Το CMS θα πρέπει να παρέχει τη δυνατότητα χρησιμοποίησης διαφορετικών εικαστικών θεμάτων, για την κάλυψη των διαφορετικών αναγκών απεικόνισης του περιεχομένου.
- Θα πρέπει να παρέχει πλήρη ελευθερία στον σχεδιαστή των εικαστικών προτύπων (web designer) και να του επιτρέπει να φτιάξει οποιοδήποτε εικαστικό επιθυμεί.
- Τα εικαστικά θέματα αποτελούνται από τρία είδη αντικειμένων:
  1. Τα πρότυπα σελίδων όπου καθορίζουν την μορφοποίηση των σελίδων.
  2. Τα πρότυπα περιεχομένου όπου ορίζουν την μορφοποίηση και το εικαστικό των δυναμικών modules.
  3. Τα Assets, όπου είναι όλα τα αρχεία που χρησιμοποιούνται στο εικαστικό, όπως φωτογραφίες, CSS, JavaScript etc.
- Επιπλέον, το CMS θα πρέπει να υποστηρίζει τη δημιουργία και διαχείριση περισσότερων του ενός εικαστικών θεμάτων, προκειμένου να μπορεί να αλλάζει γρήγορα και εύκολα το look & feel της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας, όποτε αυτό κριθεί απαραίτητο.
- Τα εικαστικά θέματα θα πρέπει να μπορούν να αλλάζουν, δίχως να απαιτείται παρέμβαση στη δομή ή στο περιεχόμενο της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας. Κατ' αυτόν τον τρόπο, θα αποτελούν την άριστη λύση για περιστασιακή ή εποχιακή αλλαγή του εικαστικού (π.χ. Χριστούγεννα και Πάσχα, καλοκαίρι ή χειμώνας), ενώ παράλληλα θα μπορούν να υποστηρίξουν ένα γρήγορο layout lifting μελλοντικά.

#### **Διαχείριση αρχείων**

- Το CMS θα πρέπει να παρέχει τη δυνατότητα στο διαχειριστή να δημιουργεί και να διαχειρίζεται φακέλους αρχείων και να «ανεβάζει» τα αρχεία που χρησιμοποιούνται μέσα στο website (έγγραφα, εικόνες, ήχο, video κλπ.).
- Η διαχείριση των αρχείων θα πρέπει να υποστηρίζει λειτουργία preview για τις εικόνες.

#### **Πολυγλωσσικό περιεχόμενο**

- Το CMS θα πρέπει να επιτρέπει τη γρήγορη και εύκολη δημιουργία πολλαπλών γλωσσικών εκδόσεων της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας, χρησιμοποιώντας τη ίδια δομή. Θα πρέπει να υποστηρίζει τη δημιουργία απεριόριστων γλωσσικών εκδόσεων.
- Η δυνατότητα δημιουργίας νέας γλώσσας θα πρέπει να επιτρέπει αυτόματα την δημιουργία περιεχομένου σε όλα τα υφιστάμενα τμήματα της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας.

### Κατάλογοι δεδομένων

- Το CMS θα πρέπει να περιλαμβάνει ένα εύχρηστο τρόπο για την γρήγορη κι εύκολη δημιουργία Πινάκων βάσεων δεδομένων, δίχως να απαιτείται η δημιουργία κώδικα SQL.
- Ο διαχειριστής της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας θα πρέπει, με visual τρόπο, να μπορεί να δημιουργεί ή να επεμβαίνει σε βάσεις δεδομένων που χρησιμοποιούνται στη διαδικτυακή ιστοσελίδα.
- Για κάθε κατάλογο δεδομένων θα πρέπει να δημιουργείται αυτόματα και η αντίστοιχη φόρμα εισαγωγής στοιχείων, καθώς και η λίστα αναζήτησης των εγγραφών σε αυτό τον πίνακα, για την διαχείριση τους.
- Οι πίνακες και τα δεδομένα που θα δημιουργούνται μέσα στον κατάλογο δεδομένων, θα πρέπει να υποστηρίζουν αυτόματα πολυγλωσσικότητα και μπορούν να δοθούν σε αυτά τα απαραίτητα δικαιώματα πρόσβασης στις ομάδες χρηστών.
- Τα δεδομένα των καταλόγων αυτών θα πρέπει να μπορούν να εμφανιστούν εύκολα και γρήγορα σε οποιαδήποτε σελίδα της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας, να μορφοποιηθούν και να «ντυθούν» εικαστικά με κάποιο πρότυπο περιεχομένου.

### Τεχνικά χαρακτηριστικά υποστήριξης αποτελεσματικού Search Engine Optimization

Το CMS θα πρέπει να παρέχει πλήρη υποστήριξη των τεχνικών χαρακτηριστικών που απαιτούνται, ώστε να υποστηρίζεται η αποτελεσματική υλοποίηση ενεργειών Search Engine Optimization. Τέτοια χαρακτηριστικά είναι κατ' ελάχιστον τα εξής:

- Title Tag Customization

Η διαχείριση των Title tags των σελίδων ενός website είναι από τα πλέον σημαντικά στοιχεία του SEO. Το CMS θα πρέπει να δίνει τη δυνατότητα στους editors να διαχειρίζονται τα Title Tags σε κάθε σελίδα ξεχωριστά.

- Static, Keyword-Rich URL's

Θα πρέπει να υποστηρίζει τη δημιουργία “στατικών” URLs – και όχι δυναμικών, της μορφής (?id=XXX) – μέσω URL Rewriting. Τέτοια URLs είναι ιδιαίτερα σημαντικά, καθόσον είναι αφενός πιο χρηστικά και αφετέρου με την κατάλληλη χρήση keywords μπορούν να βοηθήσουν εξαιρετικά για την επίτευξη υψηλών θέσεων στις μηχανές αναζήτησης.

- Meta Tag Customization

Θα πρέπει να υποστηρίζει τη δημιουργία custom “meta description” & “meta keywords”, σε κάθε σελίδα περιεχομένου, τα οποία είναι επίσης εξαιρετικά κρίσιμα για την επίτευξη υψηλών θέσεων στις μηχανές αναζήτησης.

- Headings Customization □

Τα headings (H1 – H6 Tags) βοηθούν τις μηχανές αναζήτησης να κατανοήσουν καλύτερα τη δομή του κειμένου και, εφόσον χρησιμοποιούν σωστά, βοηθούν και στην επίτευξη υψηλότερων θέσεων στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης. Θα πρέπει ο editor του CMS να υποστηρίζει τη χρήση τους.

- 404 Error Friendly Pages

Θα πρέπει το προσφερόμενο CMS να μπορεί να παράγει ορθές σελίδες στις περιπτώσεις σφάλματος ή μη έγκυρης διεύθυνσης, απαντώντας με τους σωστούς κωδικούς του πρωτόκολλου HTTP. Επιπλέον, να παρέχει τη δυνατότητα χρήσης custom 404 Error Pages, οι οποίες αφενός καθιστούν τη Διαδικτυακή Ιστοσελίδα

πολύ φιλικότερη στους χρήστες της, αφετέρου πολύ φιλικότερη και στις μηχανές αναζήτησης.

### **Διαλειτουργικότητα και διασυνδεσιμότητα**

Η διαλειτουργικότητα αφορά στην ικανότητα του προτεινόμενου CMS για τη μεταφορά και χρησιμοποίηση της πληροφορίας – που αποθηκεύει, επεξεργάζεται και διακινεί – με άλλα πληροφοριακά συστήματα. Συγκεκριμένα αφορά σε:

- Μια σαφώς προσδιορισμένη και καθορισμένη μορφή για τις πληροφορίες (πρότυπα δόμησης της πληροφορίας / δεδομένων και της μετά-πληροφορίας / δεδομένων).
- Ένα σαφώς προσδιορισμένο και καθορισμένο τρόπο για την ανταλλαγή των πληροφοριών (τεχνολογίες επικοινωνιών και πρωτόκολλα με τα οποία μεταφέρεται η πληροφορία με την μορφή που καθορίζεται στο προηγούμενο σημείο).
- Ένα σαφώς προσδιορισμένο και καθορισμένο τρόπο για την πρόσβαση στις πληροφορίες και στα δεδομένα (ασφάλεια / έλεγχος πρόσβασης δηλαδή τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται για την προστασία των υπηρεσιών διαλειτουργικότητας).
- Ένα σαφώς προσδιορισμένο και καθορισμένο τρόπο για την αναζήτηση των πληροφοριών και των δεδομένων (τεχνολογίες μεταδεδομένων, καταλόγου ή άλλες που χρησιμοποιούνται για την αναζήτηση πληροφοριών στο πλαίσιο των διαλειτουργικών υπηρεσιών).

Όσον αφορά στη διασυνδεσιμότητα στο πλαίσιο της προμήθειας, το CMS που θα προσφερθεί, θα πρέπει να υποστηρίζει κατ' ελάχιστον τα εξής:

- Διασυνδεσιμότητα των εφαρμογών και των υπηρεσιών που θα αναπτυχθούν από τον Ανάδοχο
- Διασυνδεσιμότητα με την υφιστάμενη υποδομή εφαρμογών και βάσεων δεδομένων

Επιπλέον, δεδομένου ότι βασικό χαρακτηριστικό συστημάτων αυτού του τύπου είναι η διαλειτουργικότητα και η επικοινωνία για αποστολή δεδομένων σε τρίτες εφαρμογές, θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν ευρέως διαδεδομένα πρότυπα για την διασφάλιση της διαλειτουργικότητας. Ως εκ τούτου, οι τεχνολογίες που θα χρησιμοποιούνται θα πρέπει να εξασφαλίζουν αξιοπιστία, ταχύτητα και επεκτασιμότητα.

Ενδεικτικά αναφέρεται η χρήση προτύπου ανταλλαγής δεδομένων XML, αλλά και τα ανοιχτά πρότυπα HTTP και SOAP, για την ανταλλαγή δεδομένων με τρίτα εξωτερικά συστήματα.

### **Απαιτήσεις Ασφάλειας**

Η προσφερόμενη Διαδικτυακή Ιστοσελίδα θα πρέπει να μπορεί να διασφαλίσει:

- την προστασία της ακεραιότητας και της διαθεσιμότητας των πληροφοριών,
- την προστασία των προς επεξεργασία και αποθηκευμένων προσωπικών δεδομένων

Για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση των τεχνικών μέτρων ασφαλείας του Έργου, ο Ανάδοχος πρέπει να λάβει υπόψη του:

- το θεσμικό και νομικό πλαίσιο που ισχύει (π.χ. προστασία των προσωπικών δεδομένων Ν. 2472/97, προστασία των προσωπικών δεδομένων στον τηλεπικοινωνιακό τομέα Ν. 2774/99),
- τις σύγχρονες εξελίξεις στον τομέα Τεχνολογιών Πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ),
- τις βέλτιστες πρακτικές στο χώρο της Ασφάλειας στις ΤΠΕ (best practices),
- τυχόν διεθνή de facto ή de jure σχετικά πρότυπα.

Τα τεχνικά μέτρα ασφαλείας θα πρέπει να υλοποιηθούν από τον Ανάδοχο στο πλαίσιο της υλοποίησης του έργου της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας.

Στο σύνολό της, η Διαδικτυακή Ιστοσελίδα του Εθνικού Θαλάσσιου Πάρκου Ζακύνθου, θα πρέπει να υποστηρίζει σύστημα ασφαλείας που θα λαμβάνει υπόψη ομάδες χρηστών με διαφορετικά/διαβαθμισμένα δικαιώματα, όσον αφορά στη διαχείριση του περιεχομένου, στη συμπεριφορά τους κατά την πλοήγηση, αλλά και στη διαχείριση της γενικότερης λειτουργικότητας της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας.

Το εν λόγω σύστημα ασφαλείας θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη τουλάχιστον τις ακόλουθες τρεις (3) ομάδες χρηστών:

1. Απλός Επισκέπτης (Visitor / Guest): Σε αυτήν την ομάδα ανήκουν όλοι οι χρήστες που συνδέονται στη Διαδικτυακή Ιστοσελίδα με σκοπό την απλή πληροφόρηση ως προς το περιεχόμενο. Πρόκειται, δηλαδή, για παθητικούς αποδέκτες του περιεχομένου. Για τους επισκέπτες δεν απαιτείται καμία εγγραφή στο σύστημα της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας.
2. Εγγεγραμμένος Χρήστης (Registered User): Κάθε χρήστης που έχει ανοίξει σχετικό λογαριασμό, κληρονομεί πλήρως όλα τα δικαιώματα του απλού επισκέπτη, όπως περιγράφηκαν παραπάνω, και έχει επιπλέον τη δυνατότητα:
  - να δημιουργεί περιεχόμενο, με σκοπό τη δημοσίευσή του στην Ιστοσελίδα,
  - να τροποποιεί και να διαγράφει το περιεχόμενο που έχει δημιουργήσει
 Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, στην κατηγορία των εγγεγραμμένων χρηστών θα μπορούν να ανήκουν εξουσιοδοτημένα ανάλογα στελέχη του Φ.Δ.
3. Διαχειριστής (Administrator): Πρόκειται για την ομάδα χρηστών με πλήρη δικαιώματα επί του συστήματος της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας. Πρέπει να έχουν όλα τα δικαιώματα ενός εγγεγραμμένου χρήστη και, επιπλέον, πρέπει κατ' ελάχιστο να έχουν τα εξής πρόσθετα δικαιώματα:
  - Πλήρη και Καθολική διαχείριση του περιεχομένου (δημιουργία/ δημοσίευση/ τροποποίηση/ διαγραφή) της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας και των επιμέρους υποσυστημάτων της
  - Διαχείριση (π.χ. Δημιουργία/ Διαγραφή) εγγεγραμμένων χρηστών
  - Αποκλειστικότητα στη δημοσίευση περιεχομένου (ακόμα και αυτού που έχει δημιουργήσει κάποιος εγγεγραμμένος χρήστης)
  - Πλήρη επόπτευση και εξασφάλιση της ομαλής της λειτουργίας της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας και των επιμέρους υποσυστημάτων
  - Πλήρη διαχείριση της γενικότερης λειτουργικότητας και της συμπεριφοράς της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας και των επιμέρους υποσυστημάτων

Δεδομένων των απαιτήσεων που υπάρχουν σχετικά με τα αυξημένα καθήκοντά και δικαιώματά τους, οι διαχειριστές θα πρέπει να είναι κατάλληλα εκπαιδευμένοι, ώστε να μπορούν να ανταπεξέλθουν σε αυτά. Ως εκ τούτου, ο Ανάδοχος οφείλει και υποχρεούται να εκπαιδεύσει και να καταρτίσει τουλάχιστον τρία (3) στελέχη που θα επιλέξει ο Φ.Δ. για το ρόλο του διαχειριστή.

Το σύστημα ασφαλείας με τις ομάδες που περιγράφηκε παραπάνω είναι ενδεικτικό ως προς τις ελάχιστες απαιτήσεις που θα πρέπει να πληρούνται, ώστε να διασφαλιστεί απόλυτα η φύση και ο σκοπός της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας και να αποκλειστούν φαινόμενα κακόβουλης ή όχι φθοράς, αλλοίωσης και βεβήλωσης του χαρακτήρα της.

### **Υποσύστημα αποστολής ηλεκτρονικών Newsletters**

Το Newsletter αποτελεί μια άριστη λύση για την επικοινωνία με υπάρχοντες και δυνητικούς επισκέπτες.

Το υποσύστημα των ηλεκτρονικών Newsletter θα πρέπει να επιτρέπει τη δημιουργία, διαχείριση, αποστολή και παρακολούθηση των HTML (ή/και text) newsletters, τα οποία να μπορούν να αξιοποιηθούν προκειμένου να στηρίζουν ενημερωτικές και εκπαιδευτικές ενέργειες. Επιπλέον, θα πρέπει να διαθέτει ένα πλήρες υποσύστημα διαχείρισης των χρηστών/συνδρομητών και των ομάδων τους.

Η εικαστική απεικόνιση (look & feel) του newsletter θα πρέπει να βασίζεται σε προκατασκευασμένα εικαστικά templates. Σε κάθε τεύχος θα πρέπει να μπορεί να αντιστοιχιστεί και διαφορετικό εικαστικό template.

Το υποσύστημα θα πρέπει να παρέχει επίσης επιλογή opt-out, καταγραφή και reports στατιστικών.

Τέλος, το υποσύστημα του ηλεκτρονικού Newsletter θα πρέπει να υποστηρίζει απεριόριστο αριθμό τευχών, συνδρομητών και γλωσσών καθώς και την αποστολή διαφορετικών εκδόχων του newsletter σε διακριτές λίστες αποδεκτών.

### **Υποσύστημα καταχώρισης και προβολής Πολυμεσικού περιεχομένου**

Τα λειτουργικά χαρακτηριστικά του υποσυστήματος Καταχώρισης και Προβολής του Πολυμεσικού Περιεχομένου (Multimedia) θα πρέπει να είναι τουλάχιστον τα παρακάτω:

- Απεριόριστος αριθμός κατηγοριών πολυμεσικού περιεχομένου
- Άλμπουμ με απεριόριστο αριθμό πολυμεσικών αρχείων
- Υποστήριξη όλων των μορφών πολυμεσικού περιεχομένου (φωτογραφίες, αρχεία ήχου, βίντεο)
- Υποστήριξη πανοραμικών φωτογραφιών
- Δυνατότητα μεταχρονολογημένης δημοσίευσης
- Σχετικά άλμπουμ / κατηγορίες
- Συσχετίσεις Items
- Υποστήριξη πολυγλωσσικότητας
- Δημιουργία νέων πεδίων
- Επιλογές φωτογραφιών από λίστες μικρογραφιών για εύκολη ταυτοποίηση
- Βελτιστοποιημένες οθόνες διαχείρισης για μεγάλο όγκο δεδομένων

- Λειτουργία δημιουργίας άλμπουμ από υπάρχουσες φωτογραφίες
- Επιλογή δεύτερου αρχείου για υποστήριξη βίντεο στάνταρτ και υψηλής ανάλυσης
- Επεξεργασία φωτογραφιών
- Ολοκλήρωση με τρίτα συστήματα για μετατροπή των video σε φιλική για web μορφή

Ειδικότερα για τις φωτογραφίες, το υποσύστημα Καταχώρισης και Προβολής του Πολυμεσικού Περιεχομένου θα πρέπει να επιτρέπει την αποθήκευση κάθε φωτογραφίας σε διπλή ανάλυση (χαμηλή για διαδικτυακή χρήση και υψηλή για χρήση σε εκτυπώσεις), την προσθήκη λέξεων-κλειδιών/tags και γεωγραφικού στίγματος, το εύκολο ανέβασμα κάθε φωτογραφίας στις ιστοσελίδες της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας καθώς και την εύκολη ενσωμάτωση κάθε φωτογραφίας σε photo galleries που θα υπάρχουν.

#### **Απεριόριστος αριθμός κατηγοριών**

Το υποσύστημα θα πρέπει να υποστηρίζει απεριόριστη δημιουργία κατηγοριών για την οποιαδήποτε δομή δικτυακού τόπου. Οι κατηγορίες θα μπορούν να είναι δενδρικής δομής, σε όσα επίπεδα επιθυμεί κανείς.

Θα πρέπει να υποστηρίζονται διαφορετικές δομές κατηγοριών, ανά γλώσσα του site, και ταξινόμηση τους με απλό drag & drop.

#### **Άλμπουμ με απεριόριστο αριθμό πολυμεσικού περιεχομένου**

Κάθε άλμπουμ θα πρέπει να μπορεί να φιλοξενήσει απεριόριστο αριθμό πολυμεσικού περιεχομένου. Το περιεχόμενο αυτό θα πρέπει να μπορεί να είναι φωτογραφίες, αρχεία ήχου ή αρχεία βίντεο. Ειδικά για τα αρχεία βίντεο, αυτά θα πρέπει να μπορούν να βρίσκονται είτε τοπικά (στο δίσκο του δικτυακού τόπου), είτε σε κάποιο βίντεο server ή άλλο δικτυακό τόπο, όπως για παράδειγμα YouTube κ.α.

#### **Μεταχρονολογημένη δημοσίευση**

Κάθε άλμπουμ ή επιμέρους αρχείο θα πρέπει να μπορεί να δημοσιευθεί σε μεταγενέστερη ημερομηνία και ώρα, επιλέξιμη από τον Διαχειριστή του υποσυστήματος.

Έτσι, θα πρέπει να παρέχεται η δυνατότητα να μπορεί κάποιος να προετοιμάσει ένα άλμπουμ ή αρχείο και να το δημοσιεύσει τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή που αυτός επιθυμεί.

#### **Σχετικά άλμπουμ / κατηγορίες**

Κάθε άλμπουμ ή επιμέρους αρχείο θα πρέπει να μπορεί να έχει και λίστα από συσχετιζόμενα με αυτό διαφορετικά άλμπουμ ή κατηγορίες. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν να διασυνδεθούν μεταξύ τους άλμπουμ που σχετίζονται με το ίδιο θέμα, ή που ταξινομούνται κάτω από την ίδια κατηγορία, έτσι ώστε να μπορούν να εμφανίζονται στη συνέχεια ομαδοποιημένα.

Επιπλέον, κάθε επιμέρους αρχείο θα πρέπει να μπορεί να ανήκει, εκτός από την κύρια κατηγορία, και σε μια σειρά από δευτερεύουσες κατηγορίες, και να μπορεί να εμφανίζεται και μέσα σε αυτές.

**Σχετικά πολυμεσικά αρχεία**

Κατά τη δημιουργία ενός αρχείου παρέχεται δυνατότητα συσχέτισης με άλλα. Έτσι, θα μπορούν για παράδειγμα να εμφανίζονται σε ένα slide show, αρχεία που μπορούν να ανήκουν σε διαφορετικές κατηγορίες ή άλμπουμ, επιτρέποντας με τον τρόπο αυτό κάθε είδους συσχέτιση.

**Υποστήριξη πολυγλωσσικότητας**

Στη διαχείριση των πολυμεσικών αρχείων, θα πρέπει να υπάρχει δυνατότητα δημιουργίας περιεχομένου, άλμπουμ, κατηγοριών, κλπ. σε όσες γλώσσες έχουν οριστεί στο σύστημα, χωρίς κανένα περιορισμό.

**Δημιουργία νέων πεδίων**

Εκτός από τα στάνταρτ πεδία, στη φόρμα διαχείρισης του άλμπουμ πολυμέσων, θα πρέπει να έχει δυνατότητα ο διαχειριστής του συστήματος να δημιουργήσει μέσα από το διαχειριστικό περιβάλλον, καινούρια πεδία, τα οποία και να ενσωματώσει στη φόρμα.

Θα μπορεί έτσι να καλύψει οποιαδήποτε καινούρια ανάγκη παραστεί, χωρίς ανάγκη επιπλέον προγραμματισμού.

**Επιλογές φωτογραφιών από λίστες μικρογραφιών για εύκολη ταυτοποίηση**

Οπουδήποτε ανεβάζει κανείς φωτογραφίες, το υποσύστημα θα πρέπει να δημιουργεί αυτόματα μικρογραφίες τους. Οι μικρογραφίες αυτές θα πρέπει να μπορούν να χρησιμοποιούνται στις λίστες επιλογής, έτσι ώστε να μπορεί ο διαχειριστής εύκολα, με μια ματιά, να επιλέγει τη φωτογραφία που θέλει.

**Βελτιστοποιημένες οθόνες διαχείρισης για μεγάλο όγκο δεδομένων**

Ιδιαίτερη προσοχή θα πρέπει να δοθεί στις οθόνες διαχείρισης, έτσι ώστε να είναι εύκολη η διαχείριση μεγάλου όγκου άλμπουμ και πολυμέσων.

Θα πρέπει να αποφεύγονται οι συχνές επαναφορτώσεις της σελίδας, ακόμα και σε μετάβαση από λίστα πολυμέσων σε φόρμα και επιστροφή σε λίστα, γλυτώνοντας έτσι ακριβές αναζητήσεις στη βάση δεδομένων και επιτρέποντας στις λίστες να εμφανίζονται άμεσα.

**Λειτουργία δημιουργίας άλμπουμ, από υπάρχουσες φωτογραφίες ή άλλα πολυμέσα**

Θα πρέπει να παρέχεται η δυνατότητα επαναχρησιμοποίησης των υπαρχόντων πολυμεσικών αρχείων, για εύκολη δημιουργία καινούριων άλμπουμ.

**Επιλογή δεύτερου αρχείου για υποστήριξη βίντεο στάνταρντ και υψηλής ανάλυσης**

Στις περιπτώσεις της δημιουργίας αρχείου τύπου βίντεο, ο διαχειριστής θα πρέπει να μπορεί να επιλέξει και δεύτερο αρχείο, υψηλής ανάλυσης, δίνοντας έτσι τη δυνατότητα στον επισκέπτη του διαδικτυακού τόπου να επιλέξει στάνταρντ βίντεο ή υψηλής ανάλυσης, ανάλογα με τη σύνδεση του.

**Επεξεργασία φωτογραφιών**



Θα πρέπει να παρέχεται η δυνατότητα στον διαχειριστή να μπορεί να επεξεργαστεί, αν το επιθυμεί, τη φωτογραφία που έχει επιλέξει. Να έχει δυνατότητα αλλαγής μεγέθους, περιστροφής, αντιστροφής ή crop της φωτογραφίας.

Θα πρέπει, επιπλέον, ο διαχειριστής να μπορεί να επιλέξει αν η καινούρια φωτογραφία, που δημιουργείται κατά αυτόν τον τρόπο, θα αντικαταστήσει την υπάρχουσα ή όχι.

### **Ολοκλήρωση με τρίτα συστήματα, για μετατροπή των βίντεο σε φιλική στο web μορφή**

Σε περίπτωση που υπάρχει υλικό βίντεο σε μορφή ακατάλληλη για το web, θα πρέπει το υποσύστημα διαχείρισης πολυμέσων να υποστηρίζει συνεργασία με τρίτα συστήματα, για μετατροπή των βίντεο αυτών σε φιλική για το web μορφή.

### **Άλλες λειτουργίες**

Το υποσύστημα θα πρέπει να παρέχει τη δυνατότητα στον διαχειριστή να αλλάξει, κατά την προτίμησή του, τα ονόματα των πεδίων και να επιλέξει αυτά που τον εξυπηρετούν ή έχουν περισσότερο νόημα για τον ίδιο, ή ακόμα και να κρύψει πεδία που δεν χρησιμοποιεί.

Εκτός από το όνομα, να μπορεί επιπλέον, να αλλάξει και τη σειρά με την οποία αυτά εμφανίζονται ή ακόμα και να τα οργανώσει σε καρτέλες (tabs).

### **Υποσύστημα Διαχείρισης διαφημιστικών Banners**

Το Υποσύστημα Διαχείρισης διαφημιστικών Banners θα πρέπει να παρέχει ένα εύχρηστο περιβάλλον για τη διαχείριση των προωθητικών ενεργειών Display Advertising (banners) της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας, σε συνδυασμό με οποιονδήποτε Ad Manager επιλεγθεί (πχ Google Ad Manager, AdMan κλπ).

Μέσω του υποσυστήματος αυτού, ο διαχειριστής της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας θα πρέπει να έχει τον απόλυτο έλεγχο της διαχείρισης των banners, με καθορισμό banner zones σε όλες τις σελίδες της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας και αντίστοιχη παραγωγή σχετικών αναφορών επισκεψιμότητας μέσω του επιλεγμένου Ad Manager.

Οι ζώνες banners που θα δημιουργούνται στη Διαδικτυακή Ιστοσελίδα, με βάση τις επιλογές και το business model λειτουργίας της Ιστοσελίδας, θα πρέπει να μπορούν να διαχειρίζονται ξεχωριστά μέσα από την εφαρμογή και έτσι οι διαχειριστές να μπορούν να ρυθμίζουν την προβολή των banners σε συγκεκριμένες ζώνες, σύμφωνα με τον απαιτούμενο χρόνο ή τα impressions του κάθε banner, αλλά και με βάση τις ανάγκες διαφορετικών ad managers.

Έτσι, μέσω αυτής της λειτουργικής δυνατότητας, ο διαχειριστής της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας θα πρέπει να έχει τη δυνατότητα να διαχειρίζεται και να εποπτεύει σε πολλαπλά επίπεδα τους διαφημιστικούς του χώρους, μέσα από ένα περιβάλλον ομοιογενές με αυτό της υπόλοιπης Ιστοσελίδας, και ανεξάρτητα από τον Ad Manager που έχει επιλεγθεί, ενώ για κάθε banner να έχει στη διάθεσή του πληροφορίες όπως: θέση μέσα στο website, διαστάσεις / μέγεθος, συχνότητα εμφάνισης, αριθμός impressions κλπ.

### **Υποσύστημα δημιουργίας reports στατιστικών επισκεψιμότητας (Web**

### **Analytics)**

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να υλοποιήσει υποσύστημα δημιουργίας reports, για την παρακολούθηση των στατιστικών επισκεψιμότητας της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας. Τα reports θα πρέπει να είναι διαθέσιμα στον/στους διαχειριστή/διαχειριστές της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας, με απλό και εύχρηστο τρόπο, χωρίς σε κάθε περίπτωση να απαιτούνται προγραμματιστικές γνώσεις για την δημιουργία και την ανανέωσή τους. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να μεριμνήσει ώστε το υποσύστημα να διασφαλίζει την μέγιστη δυνατή ακρίβεια των στατιστικών δεδομένων.

### **Web Design & Authoring**

Ο δημιουργικός σχεδιασμός θα αποσκοπεί τόσο στην ελκυστική εικαστική παρουσίαση του περιεχομένου, ώστε οι χρήστες θα μπορούν να εντοπίζουν την πληροφορία που τους ενδιαφέρει εύκολα και γρήγορα, όσο και στην ευχρηστία της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας, ώστε να ολοκληρώνουν τις ενέργειες που απαιτούνται για τη χρήση του με τον πλέον απλό και λειτουργικό τρόπο.

Για το σκοπό αυτό θα χρησιμοποιηθούν μοντέρνες τεχνολογίες web και η εικαστική προσέγγιση θα πραγματοποιηθεί γύρω από την ταυτότητα του Εθνικού Θαλάσσιου Πάρκου Ζακύνθου.

Για τις γραφιστικές ανάγκες της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας, ο ανάδοχος θα παρουσιάσει κατ' ελάχιστο πέντε (5) υποδείγματα μακέτας, ακολουθώντας τις σχετικές υποδείξεις του Φ.Δ., από τις οποίες και θα επιλεγεί η κατάλληλη στην οποία θα βασιστεί η εικαστική παρουσίαση της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας.

### **Δημιουργική προσέγγιση**

- Χρήση των τελευταίων τεχνολογιών web για την κατασκευή ενός “state of the art” εικαστικού look & feel
- Πελατο-κεντρική και εμφανής δομή, ιεράρχηση πληροφορίας και πλοήγηση
- Αυστηρή συμβατότητα κατ' ελάχιστον με την κοινότερη ανάλυση οθόνης των χρηστών Internet στην Ελλάδα και το εξωτερικό (1024x768)
- Να μην γίνεται χρήση FLASH
- Φιλικός προς το χρήστη σχεδιασμός με περιορισμούς τύπου KByte/σελίδα ώστε να μην αυξηθεί ο όγκος τους και να μπορούν να ολοκληρώνονται σε αποδεκτό χρόνο από μια μέση Ευρωπαϊκή ταχύτητα σύνδεσης στο Internet

Κατά τον εικαστικό σχεδιασμό της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας θα πρέπει να ληφθεί ειδική μέριμνα από τον Ανάδοχο, ούτως ώστε αυτή να είναι συμβατή με τους πλέον διαδεδομένους web browsers, οι οποίοι θα καλύπτουν το μέγιστο ποσοστό των δυνητικών χρηστών της.

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να μεριμνήσει ώστε να καλύπτονται τουλάχιστον οι εξής browsers:

- IE 8.0 +
- FIREFOX 3.0 +
- SAFARI 4.0 +
- CHROME 1.0 +

- OPERA 10.0 +

Το «+» συνεπάγεται την τελευταία stable έκδοση (release) του browser που έχει διατεθεί στην Αγορά την χρονική στιγμή που θα υποβληθεί η προσφορά (δεν συμπεριλαμβάνονται alpha, beta, previews και όλες οι εκδόσεις που δεν είναι επίσημα releases).

Κατά το στάδιο του Web Authoring θα πρέπει να ολοκληρωθούν και να ελεγχθούν τα εικαστικά πρότυπα (HTML programming) σύμφωνα με τα ακόλουθα διεθνή standards και οδηγίες:

- W3C Web Accessibility Initiative (WAI) Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0, level AA
- W3C CSS2 – Cascading Style Sheets, level 2, CSS2 specification
- W3C XHTML 1.0 Traditional

τα οποία διασφαλίζουν την ορθότητα, την πληρότητα και το επίπεδο ποιότητας του προς υλοποίηση Έργου.

### **Ετήσια Φιλοξενία της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας**

Ο Ανάδοχος οφείλει να υποδείξει στο Φ.Δ. την απαραίτητη υπολογιστική, δικτυακή και τηλεπικοινωνιακή υποδομή, ώστε να στεγαστεί με ασφάλεια (απαραίτητη η ύπαρξη firewall) και υψηλή αξιοπιστία το σύνολο του συστήματος της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας, και τα επιμέρους συστατικά στοιχεία (δηλ., ψηφιοποιημένο περιεχόμενο).

Τα ελάχιστα απαιτούμενα χαρακτηριστικά της υπηρεσίας φιλοξενίας του συστήματος θα είναι:

- Χώρος αποθήκευσης δεδομένων  $\geq 10\text{Gb}$  με δυνατότητα επέκτασης
- Υψηλή διαθεσιμότητα uptime 99,9%
- Υψηλές ταχύτητες πρόσβασης των σελίδων σας τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό
- Traffic Limit απεριόριστο χωρίς κρυφές χρεώσεις
- Απεριόριστες βάσεις δεδομένων
- Απεριόριστοι λογαριασμοί ηλεκτρονικού ταχυδρομίου (email)
- Απουσία Single Points of failure στην υποδομή
- Λειτουργία Διαδικτυακού Antivirus
- Υποστήριξη FTP
- Δυνατότητα Backup, Restore
- Dedicated IP
- 24X7 Τεχνική Υποστήριξη

Το κόστος φιλοξενίας του έργου για το διάστημα υλοποίησης έως και την οριστική παραλαβή του θα επιβαρύνει τον ανάδοχο.

Το domain name θα δοθεί στον ανάδοχο από το Φ.Δ.

### **Υπηρεσίες Εκπαίδευσης**

Σημαντικό τμήμα των υπηρεσιών του Αναδόχου αφορά στην παροχή υπηρεσιών εκπαίδευσης στο Προσωπικό του Φορέα Διαχείρισης ΕΘΠΖ, το οποίο θα αποτελεί

---

Ελευθερίου Βενιζέλου 1, 291 00 Ζάκυνθος, Τηλ. 26950 29870 Fax. 26950 23499

Website: [www.nmp-zak.org](http://www.nmp-zak.org) e-mail: [info@nmp-zak.org](mailto:info@nmp-zak.org)

τους διαχειριστές της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας και του web mobile. Η εκπαίδευση των χρηστών εντάσσεται στο πλαίσιο της υποχρέωσης του Αναδόχου για την ένταξη/αξιοποίηση του συστήματος σε λειτουργία. Στόχος της εκπαίδευσης σε αυτό το Έργο είναι η γρήγορη αφομοίωση των διαδικασιών για τη λειτουργία, τη συντήρηση, την επικαιροποίηση των δεδομένων καθώς και την επίλυση προβλημάτων.

Ειδικότερα, οι στόχοι της εκπαίδευσης είναι οι εξής:

- η κατάρτιση και εκπαίδευση των στελεχών του Φορέα Διαχείρισης ΕΘΠΖ που θα αναλάβουν την υποστήριξη του συστήματος
- η ολοκληρωμένη μεταφορά τεχνογνωσίας προς έναν ικανό πυρήνα στελεχών του Φορέα Υλοποίησης του Έργου, οι οποίοι θα αναλάβουν μετά το πέρας του Έργου τη διαχείριση και την υποστήριξη όλων των λειτουργικών Ενοτήτων του έργου σε συνεργασία με τον Ανάδοχο.
- η ανάπτυξη των κατάλληλων δεξιοτήτων στους χρήστες και διαχειριστές του προτεινόμενου συστήματος, ώστε να υποστηριχθεί η διαδικασία της πλήρους ένταξής του σε παραγωγική λειτουργία
- η επίλυση προβλημάτων που σχετίζονται με την αρχική εξοικείωση των χρηστών και διαχειριστών του συστήματος και τη συστηματική υποστήριξη της προσαρμογής τους στα νέα εργαλεία.

Ο υποψήφιος ανάδοχος, θα πρέπει να παρουσιάσει στην προσφορά του ολοκληρωμένο προτεινόμενο πρόγραμμα κατάρτισης ανά κατηγορία εκπαιδευομένων και γνωστικό αντικείμενο καθώς επίσης αναλυτικό χρονοδιάγραμμα εκπαίδευσης ανά ομάδα εκπαιδευομένων και εκπαιδευτικό κύκλο.

### **Υπηρεσίες Πιλοτικής Λειτουργίας**

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση όλων των ελέγχων και την αποδοχή τους από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του Έργου, αρχίζει η Περίοδος Πιλοτικής Λειτουργίας, η οποία δεν μπορεί να είναι μικρότερη του ενός (1) μήνα. Στην περίοδο αυτή το σύστημα θα εγκατασταθεί και θα λειτουργήσει σε πραγματικές συνθήκες εργασίας.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να υποστηρίζει την λειτουργία του συστήματος και τους χρήστες κάτω από πραγματικές συνθήκες λειτουργίας εξασφαλίζοντας την απαιτούμενη διαθεσιμότητα για χρονικό διάστημα τουλάχιστον τριάντα ημερών (πιλοτική λειτουργία). Κατά την περίοδο αυτή ο Ανάδοχος θα βρίσκεται σε συνεχή συνεργασία με τους υπεύθυνους του Φορέα Διαχείρισης ΕΘΠΖ, δίχως να είναι απαραίτητη η φυσική παρουσία στις εγκαταστάσεις του Φ.Δ.

Στη φάση της Πιλοτικής λειτουργίας ο Ανάδοχος υποχρεούται να προσφέρει τις εξής υπηρεσίες:

- Βελτιώσεις της εφαρμογής
- Επίλυση προβλημάτων – υποστήριξη χρηστών
- Συλλογή παρατηρήσεων από τους χρήστες
- Διόρθωση / Διαχείριση λαθών
- Υποστήριξη στον χειρισμό και λειτουργία των υπολογιστών, κλπ.

Ο υποψήφιος Ανάδοχος στην τεχνική προσφορά του υποχρεούται να περιγράψει αναλυτικά την δομή και οργάνωση της παραπάνω υπηρεσίας

### **Υπηρεσίες Εγγύησης και Συντήρησης**

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να προσφέρει υπηρεσίες Εγγύησης και Συντήρησης για την Διαδικτυακή Ιστοσελίδα και τα υποσυστήματα της, που περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

Το Χρονικό διάστημα (σε χρόνια) για εγγύηση καλής λειτουργίας (παροχή δωρεάν συντήρησης) ορίζεται σε ένα (1) έτος από το πέρας της περιόδου Πιλοτικής Λειτουργίας, για το σύνολο του έργου.

Κατά την περίοδο εγγύησης καλής λειτουργίας του συστήματος, οι προσφερόμενες υπηρεσίες του Αναδόχου είναι οι παρακάτω:

- Διασφάλιση καλής λειτουργίας της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας και των υποσυστημάτων της
- Εύρυθμη λειτουργία της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας σε βάση 24 x 7
- Αποκατάσταση των ανωμαλιών λειτουργίας του λογισμικού εφαρμογών (bugs). Κατόπιν έγγραφης ειδοποίησης από το Φ.Δ., ο Ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να επιλύει τα προβλήματα εντός μιας ημέρας από την αναγγελία εφόσον αυτά δεν έχουν προκύψει από κακόβουλες ή άστοχες παρεμβάσεις τρίτων
- Παράδοση – εγκατάσταση τυχόν νέων εκδόσεων του λογισμικού εφαρμογών.
- Παράδοση αντιτύπων όλων των μεταβολών ή των επανεκδόσεων ή τροποποιήσεων των εγχειριδίων του υλικού και λογισμικού
- Υπηρεσία Help Desk για όλους τους χρήστες του συστήματος του Φ.Δ.

Για την ενεργοποίηση των προσφερόμενων υπηρεσιών συντήρησης, πέρας της ισχύος της εγγύησης, θα καταρτιστεί ειδική σύμβαση συντήρησης, εάν αυτό απαιτηθεί από το Φ.Δ.. Ο χρόνος ισχύος της σύμβασης συντήρησης θα καθορισθεί από το Φ.Δ.. Στη σύμβαση συντήρησης θα εξειδικεύονται οι όροι και οι παρεχόμενες υπηρεσίες που αναφέρονται παραπάνω και θα ορίζεται το διάστημα σε ακέραια έτη από το πέρας ισχύος της εγγύησης (δωρεάν συντήρησης), για το οποίο ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση συντήρησης των προσφερόμενων ειδών. Το διάστημα αυτό θα πρέπει να είναι μεγαλύτερο ή ίσο των τριών (3) ετών.

Οι υπηρεσίες Τεχνικής Υποστήριξης θα πρέπει να παρέχονται από τον Ανάδοχο σε ετήσια βάση για την διασφάλιση της ορθής λειτουργίας του Έργου, μετά την ολοκλήρωσή του.

Ως υπηρεσίες Τεχνικής Υποστήριξης ορίζονται οι απαραίτητες υπηρεσίες για την αντιμετώπιση προβλημάτων της λειτουργίας της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας. Αυτές θα πρέπει να περιλαμβάνουν κατ' ελάχιστον τις παρεχόμενες υπηρεσίες που αναφέρονται και στην κατά την περίοδο εγγύησης καλής λειτουργίας.

### **Σχήμα Διοίκησης, σχεδιασμού και υλοποίησης του Έργου**

Ο υποψήφιος Ανάδοχος υποχρεούται να υποβάλλει στην προσφορά του ολοκληρωμένη πρόταση για το σχήμα διοίκησης, την οργάνωση για την υλοποίηση του έργου και το προσωπικό που θα διαθέσει (ομάδα έργου), με αναλυτική αναφορά του αντικειμένου και του χρόνου απασχόλησης τους στο έργο. Τυχόν αλλαγή του προσωπικού θα τελεί υπό την έγκριση της αρμόδιας Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής του έργου.

Στην καταγραφή της ομάδας του έργου θα πρέπει ρητώς να συμπεριληφθεί ο Υπεύθυνος του έργου από την πλευρά του Αναδόχου και ο αναπληρωτής αυτού, οι οποίοι θα αναλάβουν την απευθείας επικοινωνία με την Αναθέτουσα Αρχή, το συντονισμό των εργασιών και την διευθέτηση ζητημάτων που άπτονται της παρακολούθησης, παραλαβής και πληρωμής του έργου.

Πιο συγκεκριμένα ο υποψήφιος Ανάδοχος θα πρέπει να παρουσιάσει στην Προσφορά του τουλάχιστον τα ακόλουθα:

- την διάρθρωση της Ομάδας Έργου με προσδιορισμό των ρόλων και αρμοδιοτήτων των υποομάδων εργασίας,
- το επίπεδο εμπειρίας του κάθε στελέχους της Ομάδας Έργου,
- το συνολικό χρόνο απασχόλησης του εκάστοτε μέλους της Ομάδας Έργου σε Ανθρωπομήνες (Α/Μ).

#### **Υπεύθυνος Έργου & Αναπληρωτής**

Ο υποψήφιος Ανάδοχος υποχρεούται να καθορίσει στην Προσφορά του τα στελέχη που θα αναλάβουν τους ρόλους:

- του Υπεύθυνου Έργου,
- του αναπληρωτή Υπεύθυνου Έργου.

#### **Μέλη Ομάδας Έργου**

Ο υποψήφιος Ανάδοχος υποχρεούται να καθορίσει στην Προσφορά του τα στελέχη της Ομάδας Έργου.

Η ομάδα έργου να στελεχώνεται από μέλη με τις κατάλληλες σπουδές, εξειδίκευση και ικανή επαγγελματική εμπειρία η οποία να τεκμηριώνεται με τη συμμετοχή σε έργα ανάλογου μεγέθους και σχετικών τεχνολογιών.

Για κάθε μέλος της ομάδας του έργου θα παρατίθενται αναλυτικά στοιχεία όπως ο ρόλος στο έργο, το αντικείμενο εργασιών, το εύρος εμπλοκής τους στην υλοποίηση του έργου και τα ειδικά καθήκοντα που κατά περίπτωση θα αναλάβουν, ο χρόνος απασχόλησης κλπ., ενώ στον Φάκελο των Δικαιολογητικών, θα παρατίθεται τυποποιημένο συνοπτικό βιογραφικό σημείωμα.

Η Αναθέτουσα Αρχή σε περίπτωση που διαπιστώσει αδυναμία συγκεκριμένων στελεχών να επιτελέσουν επιτυχώς τον προβλεπόμενο υποστηρικτικό τους ρόλο, ακολουθώντας τα προβλεπόμενα από τη διαδικασία παρακολούθησης του έργου, ζητά την άρση της μη συμμόρφωσης με την αντικατάστασή τους από νέα στελέχη που θα τεθούν και πάλι υπό την έγκρισή της.

#### **Τεχνική και Επαγγελματική Ικανότητα**

Ο Υποψήφιος Ανάδοχος, πρέπει να διαθέτει οργάνωση, δομή και μέσα, με τα οποία να είναι ικανός, να αντεπεξέλθει πλήρως, άρτια και ολοκληρωμένα, στις απαιτήσεις του υπό ανάθεση Έργου. Ως ελάχιστη προϋπόθεση για τη συμμετοχή του στο διαγωνισμό, ο Υποψήφιος Ανάδοχος πρέπει να :

- διαθέτει εν ισχύ, πιστοποιημένη, επαγγελματική μεθοδολογία στον τομέα της διαχείρισης έργων πληροφορικής, ανάλυσης, σχεδιασμού και ανάπτυξης ή

παραμετροποίησης λογισμικού, υλοποίησης ή/και ολοκλήρωσης λύσεων πληροφορικής, εγκατάστασης λογισμικού και υλικού, υπηρεσιών εκπαίδευσης, εξάπλωσης και επί τω έργω υποστήριξης, και παραγωγικής λειτουργίας (υπηρεσίες συντήρησης, υποστήριξης και διαχείρισης της λειτουργίας) πληροφορικών συστημάτων.

- Αναλυτική παρουσίαση των κάτωθι χαρακτηριστικών του υποψήφιου Αναδόχου:
  - επιχειρηματική δομή, συνεργασίες με εξωτερικούς προμηθευτές, κανάλια εξυπηρέτησης,
  - τομείς δραστηριότητας και κλάδοι εξειδίκευσης
  - προϊόντα και υπηρεσίες
  - μεθοδολογίες, εργαλεία και τεχνικές που χρησιμοποιεί με σαφή αναφορά στις οντότητες (π.χ. Τμήματα, Μονάδες, Υπηρεσίες) οι οποίες καλύπτουν την ανωτέρω Ελάχιστη Προϋπόθεση Συμμετοχής.
- Πίνακα των κυριότερων έργων, κατ' ελάχιστο 5 έργα συμβατά με το υφιστάμενο προκηρυσσόμενο έργο, που ολοκλήρωσε με επιτυχία ως ανάδοχος και ολοκληρώθηκαν με επιτυχία κατά τα πέντε (5) τελευταία έτη στην Ελλάδα ή το εξωτερικό. Ο προϋπολογισμός του κάθε έργου πρέπει να είναι αξίας τουλάχιστον 3.000 Ευρώ πλέον ΦΠΑ. Ο πίνακας των έργων να αναφέρει τον τίτλο του έργου, την επωνυμία του πελάτη, συνοπτική περιγραφή του έργου και τον προϋπολογισμό.
- Ο υποψήφιος Ανάδοχος πρέπει να παρουσιάσει στην τεχνική προσφορά του, σε έντυπη μορφή ή εναλλακτικά να παρέχει τις σχετικές διευθύνσεις των ιστοτόπων, ένα αντίστοιχο έργο που έχει υλοποιήσει με επιτυχία. Αυτό θα επιτρέψει στο Φ.Δ. να επιβεβαιώσει την επάρκεια και εμπειρία κάθε υποψηφίου καθώς και να διαπιστώσει ότι οι προτεινόμενες τεχνικές λύσεις είναι αξιόπιστες και έχουν δοκιμαστεί στην πράξη.

### **Επιπρόσθετες Παροχές**

Οι υποψήφιοι ανάδοχοι του έργου μπορούν να συμπεριλάβουν στις προτάσεις τους επιπλέον λειτουργίες ή εργαλεία από όσα αναφέρονται στις ανωτέρω ενότητες. Αυτές οι επιπρόσθετες παροχές θα πρέπει να διευκολύνουν την προσπάθεια της Αναθέτουσας Αρχής να προβάλει με αποτελεσματικό τρόπο την προστατευόμενη περιοχή του ΕΘΠΖ. Ενδεικτικά και μόνο αναφέρονται ως παραδείγματα τέτοιων επιπρόσθετων παροχών εργαλεία για CRM (Customer Relationship Management), υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου (εσηοπ), υπηρεσίες SEO / SEM (search engine optimization / search engine management) κοκ. Όσες επιπρόσθετες παροχές κριθούν ως χρήσιμες για το Φ.Δ. θα βαθμολογηθούν στο πλαίσιο της τεχνικής αξιολόγησης.

## Παράρτημα 1. Ενδεικτικά Μενού της Διαδικτυακής Ιστοσελίδας του ΕΘΠΖ

### Top of the Page Menu

Ο Φορέας Διαχείρισης |--| Χάρτης |--| Νέα/Ανακοινώσεις |--| Επικοινωνία |--| Αναζήτηση (και advanced search)

### Main Menu

1. Αρχική	<i>Στην αρχική σελίδα πρέπει να εμφανίζονται 1 μήνυμα και 4-6 νεότερα άρθρα-νέα του ΕΘΠΖ</i>	
2. Το ΕΘΠΖ		
2.1 Προστατευόμενη Περιοχή		
2.2 Φυσικό Περιβάλλον		
		2.2.1 Οικοσυστήματα
		2.2.2 Θαλάσσια Χλωρίδα
		2.2.3 Θαλάσσια Πανίδα
		2.2.4 Χερσαία Χλωρίδα
		2.2.5 Χερσαία Πανίδα
2.3 Απειλούμενα είδη		
		2.3.1 Θαλάσσια Χελώνα
		2.3.2 Μεσογειακή Φώκια
		2.3.3 Ποσειδωνία
		2.3.4 ....
2.4 Θεσμικό Πλαίσιο		
2.5 Πολιτιστική Κληρονομιά		
2.6 Διαδραστικός Χάρτης		
3. Προγράμματα		
3.1 ΕΠΠΕΡΑΑ		

Ελευθερίου Βενιζέλου 1, 291 00 Ζάκυνθος, Τηλ. 26950 29870 Fax. 26950 23499

Website: [www.nmp-zak.org](http://www.nmp-zak.org) e-mail: [info@nmp-zak.org](mailto:info@nmp-zak.org)



	3.2 Παιχνίδιον 21	
	3.3 GISMED	
	3.4 MedNorth	
	3.5 Παλιότερα Προγράμματα	
		3.5.1 ΕΠΠΕΡ
		3.5.2 ΕΠΕΑΕΚ
		3.5.3 ArchiCharter
4. Δράσεις		
	4.1 Δράσεις Προστασίας-Διαχείρισης	
		4.1.1 Φύλαξη Παραλιών Ωτοκίας
		4.1.2 Έλεγχος Δραστηριοτήτων
		4.1.3 Φύλαξη Θαλάσσιας Περιοχής
	4.2 Εκπαίδευση/Ευαισθητοποίηση	
		4.2.1 Περ. Εκπ. σε σχολεία της Ζακύνθου
		4.2.2 Περ. Εκπ. σε σχολεία επισκέπτες
		4.2.3 Δραστηριότητες
	4.3 Ερευνητικές Δράσεις – Παρακολούθηση	
		4.3.1 Θαλάσσιες χελώνες
		4.3.2 Μεσογειακή Φώκια
		4.3.3 θαλάσσιοι οικότοποι
		4.3.4 ορνιθοπανίδα
		4.3.5 Χερσαία Χλωρίδα
5. Επίσκεψη στο Πάρκο		
	5.1 Θεματικό Εκθεσιακό Κέντρο ΘΧ	
	5.2 Ενημερωτικό Κέντρο – Επιστημονικός Σταθμός Καλαμακίου	
	5.3 Ενημερωτικός Σταθμός – Επιστημονικός Σταθμός Γέρακα	

	5.4 Περιπατητικές Διαδρομές	
	5.5 Υποβρύχια Κατάδυση	
	5.6 Υποβρύχιες Διαδρομές με snorkeling	
	5.7 Μνημεία	
	5.8 Γεωλογικοί Σχηματισμοί	
6. Δημοσιεύσεις		
	6.1 Επιστημονικές Δημοσιεύσεις	
	6.2 Εκθέσεις	
	6.3 Εκπαιδευτικό -Ενημερωτικό Υλικό	
		6.3.1 Φυλλάδια
		6.3.2 Χάρτες
	6.4 Υλικό Multimedia	
	6.5 Βιβλία	
7. Photo Album		
8. Newsletter (και Εγγραφή)	Newsletter και φόρμα εγγραφής για αποστολή newsletter	

**BANNERS**

Γίνε Εθελοντής (οδηγεί σε Application Form)

Κάνε μια δωρεά (paypal)

Calendar of Events/Συμμετοχή (σε διάφορες δραστηριότητες)

eShop

**Παράρτημα 2. Ενδεικτικές Ιστοσελίδες, Πρότυπα Σχεδιασμού**

<http://www.philbertphotography.com/>

<http://maaemo.no/>

<https://readymag.com/>

<https://carlyforamerica.com/>

<https://mote.org/>

<http://www.br-time.jp/>

<http://www.jwp24.com/bloch/>

<http://www.strofylianationalpark.gr/index.php/en/>

<http://www.philbertphotography.com/>

<http://www.evros-delta.gr/>

<http://www.npschiniasmarathon.gr/index.php/en/>